



УКРАЇНА  
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЧЕРНІГІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
НАКАЗ

*25.12.2019*

м. Чернігів

№ 31

Про внесення змін до ОПШ  
та НП підготовки здобувачів  
вищої освіти

Відповідно до Закону України «Про освіту», «Про вищу освіту» та Порядку розробки, затвердження, моніторингу та закриття освітніх програм у Чернігівському національному технологічному університеті (протокол № 10 від 25.11.2019), введеного в дію наказом ректора від 26.11.2019 №157 та з метою підвищення якості підготовки здобувачів вищої освіти

**НАКАЗУЮ:**

1. Внести зміни до ОПШ «Бізнес-маркетинг та інтернет-комунікації» спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти та відповідних навчальних планів, затверджених 25.03.2019, протокол №3 та введених в дію наказом ректора від 25.03.2019 № 37, а саме:

Денна форма навчання

1.1.1. Вилучити дисципліну ОК 2 «Історія української культури» (2 семестр, 3 кредити, підсумковий контроль – диференційований залік).

1.1.2. Вилучити дисципліну ОК 7 «Економіка підприємства» (4 семестр, 4 кредити, підсумковий контроль – екзамен).

1.1.3. Вилучити дисципліну ОК 11 «Діловодство» (1 семестр, 3 кредити, підсумковий контроль – диференційований залік).

1.1.4. Ввести дисципліну ОК 11 «Світовий ринок товарів і послуг» (1 семестр, 3 кредити, підсумковий контроль – диференційований залік), (16 годин - лекції, 14 – практичні, контрольна робота)

1.1.5. Вилучити дисципліну ОК 12 «Економічна теорія» (1 семестр, 4 кредити, підсумковий контроль – екзамен).

1.1.6. Ввести ОК 12 «Основи ринкової економіки» (1 семестр, 4 кредити, підсумковий контроль – екзамен), (16 годин - лекції, 14 – практичні, контрольна робота)

1.1.7. Вилучити дисципліну ОК 15 «Вступ до фаху» (1 семестр, 4 кредити, підсумковий контроль – диференційований залік).

1.1.8. Ввести ОК 15 «Основи маркетингової діяльності» (1 семестр, 4 кредити, підсумковий контроль – диференційований залік), (20 годин - лекції, 20 – практичні, контрольна робота)

1.1.9. Вилучити дисципліну ОК 21 «Комерційна діяльність» (3 семестр, 4 кредити, підсумковий контроль – екзамен).

1.1.10. Ввести ОК 21 «Основи бізнесу» (3 семестр, 4 кредити, підсумковий контроль – екзамен), (16 годин - лекції, 14 – практичні, РГР)

1.1.11. Вилучити ВБ 2.1. «Фінанси підприємств», В.Б. 2.2. «Податкова система» (4 семестр, 4 кредити, підсумковий контроль – екзамен).

1.1.12. Вилучити ВБ 3.1. «Підприємницька діяльність», ВБ. 3.2. «Основи бізнесу» (4 семестр, 5 кредитів, підсумковий контроль – екзамен).

1.1.13. Ввести ВБ 2.1. «Соціальна відповідальність бізнесу», ВБ. 2.2. «Медіаграмотність» (4 семестр, 4 кредити, підсумковий контроль – екзамен). (16 годин - лекції, 14 – практичні, РГР)

1.1.14. Ввести ВБ 3.1 «Комерційна діяльність», ВБ 3.2. «Інфраструктура товарного ринку» (4 семестр, 5 кредитів, підсумковий контроль – екзамен). (20 годин - лекції, 20 – практичні, контрольна робота)

1.1.15. Ввести блок навчальних дисциплін за вільним вибором студента циклу загальної підготовки ВБ 16.1 «Історія української культури», ВБ 16.2 «Корпоративна культура», ВБ 16.3 Тренінг-курс «Психологія ділових відносин», ВБ 16.4 «Риторика», ВБ 16.5 Тренінг курс «Лідерство та «team-building»», ВБ 16.6 «Комунікаційний менеджмент», ВБ 16.7 Тренінг курс «Креативне мислення та інтелектуальна власність», ВБ 16.8 дисципліна на вибір з іншої ОП, яка формує соціальні навички (soft skills) (2 семестр, 3 кредити, підсумковий контроль – диференційований залік, форма навчальних занять – лекції (16 годин/4 години), семінарські заняття (14 годин/4 години)).

1.1.16. Ввести блок навчальних дисциплін за вільним вибором студента циклу загальної підготовки ВБ 17.1 «Сучасна економіка», ВБ 17.2 «Бізнес-інновації», ВБ 17.3 «Фінансова грамотність», ВБ 17.4 «Фінансово-економічна безпека», ВБ 17.5 «Конкурентний маркетинг», ВБ 17.6 Тренінг курс «Start up creation», ВБ 17.7 «Економіка підприємства», ВБ 17.8 дисципліна на вибір з іншої ОП, яка формує підприємницькі навички (6 семестр, 3 кредити, підсумковий контроль – диференційований залік, форма навчальних занять – лекції (16 годин/4 години), семінарські заняття (14 годин/4 години)).

1.1.17. Змінити форму підсумкового контролю та кількість кредитів ОК 26 «Маркетинговий аналіз» (6 семестр) з 4 кредити, підсумковий контроль – диференційований залік на 5 кредитів, підсумковий контроль – екзамен.

1.1.18. Перенести ВБ 8.1. «Міжнародна економіка», ВБ 8.2 «Основи зовнішньоекономічної діяльності» з 6 в 4 семестр (4 кредити, підсумковий контроль – екзамен).

Заочна форма навчання:

1.2.1. Вилучити дисципліну ОК 2 «Історія української культури» (2 семестр, 3 кредити, підсумковий контроль – диференційований залік).

1.2.2. Вилучити дисципліну ОК 7 «Економіка підприємства» (4 семестр, 4 кредити, підсумковий контроль – екзамен).

1.2.3. Вилучити дисципліну ОК 11 «Діловодство» (1 семестр, 3 кредити, підсумковий контроль – диференційований залік).

1.2.4. Ввести дисципліну ОК 11 «Світовий ринок товарів і послуг» (1 семестр, 3 кредити, підсумковий контроль – диференційований залік), (4 годин - лекції, 4 – практичні, контрольна робота)

1.2.5. Вилучити дисципліну ОК 12 «Економічна теорія» (2 семестр, 4 кредити, підсумковий контроль – екзамен).

1.2.6. Ввести ОК 12 «Основи ринкової економіки» (2 семестр, 4 кредити, підсумковий контроль – екзамен), (8 годин - лекції, 4 – практичні, контрольна робота)

1.2.7. Вилучити дисципліну ОК 15 «Вступ до фаху» (1 семестр, 4 кредити, підсумковий контроль – диференційований залік).

1.2.8. Ввести ОК 15 «Основи маркетингової діяльності» (1 семестр, 4 кредити, підсумковий контроль – диференційований залік), (8 годин - лекції, 4 – практичні, контрольна робота)

1.2.9. Вилучити дисципліну ОК 21 «Комерційна діяльність» (5 семестр, 4 кредити, підсумковий контроль – екзамен).

1.2.10. Ввести ОК 21 «Основи бізнесу» (4 семестр, 4 кредити, підсумковий контроль – екзамен), (6 годин - лекції, 6 – практичні, РГР)

1.2.11. Вилучити ВБ 2.1. «Фінанси підприємств», В.Б. 2.2. «Податкова система» (4 семестр, 4 кредити, підсумковий контроль – екзамен).

1.2.12. Ввести ВБ 4.1. «Соціальна відповідальність бізнесу», В.Б. 4.2. «Медіаграмотність» (4 семестр, 4 кредити, підсумковий контроль – екзамен). (6 годин - лекції, 6 – практичні, РГР)

1.2.13. Вилучити ВБ 3.1. «Підприємницька діяльність», В.Б. 3.2. «Основи бізнесу» (4 семестр, 5 кредитів, підсумковий контроль – екзамен).

1.2.14. Ввести ВБ 5.1 «Комерційна діяльність», ВБ 5.2. «Інфраструктура товарного ринку» (4 семестр, 5 кредитів, підсумковий контроль – екзамен). (8 годин - лекції, 6 – практичні, контрольна робота)

1.2.15. Ввести блок навчальних дисциплін за вільним вибором студента циклу загальної підготовки ВБ 1.1 «Історія української культури», ВБ 1.2 «Корпоративна культура», ВБ 1.3 Тренінг-курс «Психологія ділових відносин», ВБ 1.4 «Риторика», ВБ 1.5 Тренінг курс «Лідерство та «team-building»», ВБ 1.6 «Комунікаційний менеджмент», ВБ 1.7 Тренінг курс «Креативне мислення та інтелектуальна власність», ВБ 1.8 дисципліна на вибір з іншої ОП, яка формує соціальні навички (soft skills) (2 семестр, 3 кредити, підсумковий контроль – диференційований залік, форма навчальних занять – лекції (4 години), семінарські заняття (4 години)).

1.2.16. Ввести блок навчальних дисциплін за вільним вибором студента циклу загальної підготовки ВБ 18.1 «Сучасна економіка», ВБ 18.2 «Бізнес-інновації», ВБ 18.3 «Фінансова грамотність», ВБ 18.4 «Фінансово-економічна безпека», ВБ 18.5 «Конкурентний маркетинг», ВБ 18.6 Тренінг курс «Start up creation», ВБ 18.7 «Економіка підприємства», ВБ 18.8 дисципліна на вибір з іншої ОП, яка формує підприємницькі навички (6 семестр, 3 кредити, підсумковий контроль – диференційований залік, форма навчальних занять – лекції (4 години), семінарські заняття (4 години)).

1.2.17. Перенести ВБ 9.1. «Інвестування», ВБ 9.2 «Аналіз інвестиційних проєктів» з 8 в 5 семестр (3 кредити, підсумковий контроль – диференційований залік), (4 годин - лекції, 4 – практичні, контрольна робота).

1.2.18. Змінити форму підсумкового контролю та кількість кредитів ОК 26 «Маркетинговий аналіз» з 4 кредити (6 семестр), підсумковий контроль – диференційований залік на 5 кредитів (8 семестр), підсумковий контроль – екзамен.

1.2.19. Внести відповідні зміни в таких розділах освітньо-професійної програми як «Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми», «Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми» та «Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність», що представлені в додатках 1, 2, 3.

2. Внести зміни до ОПП «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти та відповідних навчальних планів, затверджених 27.08.2019, протокол №7 та введених в дію наказом ректора від 27.08.2019 № 94., а саме:

2.1. Вилучити дисципліну ОК 3 «Глобальна економіка» (1 семестр, 4 кредити, підсумковий контроль – екзамен).

2.2. Ввести ОК 3 «Методологія і організація наукових досліджень у маркетингу» (1 семестр, 4 кредити, підсумковий контроль – екзамен). (16/6 год лекцій, 14/6 год - практичні, контрольна робота)

2.3. Вилучити дисципліну ОК 5 «Соціальна відповідальність» (1 семестр, 3 кредити, підсумковий контроль – залік).

2.4. Ввести дисципліну ОК 5 «Соціально відповідальний маркетинг у сфері підприємництва» (1 семестр, 4 кредити, підсумковий контроль – залік), (20/6 год лекцій, 20/6 год - практичні, контрольна робота)

2.5. Вилучити ОК 9 «Маркетингова політика розподілення» (1 семестр, 4 кредити, підсумковий контроль – залік).

2.6. Ввести ОК 9 «Startup Marketing» (1 семестр, 3 кредити, підсумковий контроль – залік), (16/4 годин лекцій, 14/4 – практичні, контрольна робота).

2.7. Вилучити дисципліну ВБ1 «Інноваційний розвиток підприємства»/ «Інноваційний менеджмент» (2 семестр, 3 кредити, підсумковий контроль – залік).

2.8. Ввести ВБ 2.1 «Маркетингова політика розподілення», ВБ 2.2 «Маркетингова логістика» (2 семестр, 5 кредитів, підсумковий контроль – екзамен), (20/8 год лекцій, 20/6 год - практичні, контрольна робота)

2.9. Вилучити дисципліну ВБ2 «Управління якістю» / «Стандартизація та сертифікація» (2 семестр, 3 кредити, підсумковий контроль – залік).

2.10. Ввести ВБ 2.3 «Управління якістю в маркетинговій діяльності», ВБ 2.4 «Глобальні маркетингові стратегії бізнесу» (2 семестр, 4 кредити, підсумковий контроль – залік), (20/6 год лекцій, 20/6 год - практичні, контрольна робота)

2.11. Вилучити ВБ 6 «Рекламний креатив» / «Реклама та стимулювання збуту» (2 семестр, 3 кредити, підсумковий контроль – залік).

2.12. Вилучити ВБ 7 «Комерційна діяльність посередницьких підприємств» / «Комерційна справа» (2 семестр, 4 кредити, підсумковий контроль – екзамен).

2.13. Ввести ВБ 2.9 «Торгівельно-посередницька діяльність у маркетингу», 2.10 «Управління trade-маркетингом» (2 семестр, 4 кредити, підсумковий контроль – екзамен), (16/6 год лекцій, 14/6 год - практичні, РГР).

2.14. Вилучити ВБ 3 «Інтернет-маркетинг» / «Інтернет-технології в рекламі» (2 семестр, 3 кредити, підсумковий контроль – залік).

2.15. Вилучити ВБ 4 «Системний аналіз в економіці» / Прогнозування та моделювання» (2 семестр, 4 кредити, підсумковий контроль – екзамен).

2.16. Ввести ВБ 2.5 «Маркетингові технології в управлінні інтернет-проектами», ВБ 2.6. «Інтернет-технології в рекламі» (2 семестр, 4 кредити, підсумковий контроль – залік), (20/6 год лекцій, 20/6 год - лабораторні, РГР).

2.17. Ввести блок навчальних дисциплін за вільним вибором студента циклу загальної підготовки ВБ 1.1 «Рекламний креатив», ВБ 1.2 «Системний аналіз в економіці», ВБ 1.3 «Прогнозування та моделювання», ВБ 1.4. Дисципліна на вибір з іншої ОП (2 семестр, 3 кредити, залік, 16/4 годин – лекцій, 14/4 годин – практичні).

2.18. Внести відповідні зміни в таких розділах освітньо-професійної програми як «Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми», «Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми» та «Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність», що представлені в додатках 4, 5, 6.

3. Відповідні зміни врахувати при формуванні індивідуальних навчальних планів здобувачів вищої освіти і робочих навчальних планів на наступні навчальні роки.

4. Завідувачам кафедр, відповідальним за підготовку здобувачів вищої освіти за даними освітньо-професійними програмами, врахувати зазначені зміни при розробці робочих програм навчальних дисциплін та іншого навчально-методичного забезпечення навчальних дисциплін на наступні навчальні роки.

Підстава: рішення вченої ради ЧНТУ від 24.02.2020, протокол № 2.

Ректор

С.М. Шкарлет

ПОГОДЖЕНО

Перший проректор

О.О. Новомлинець

Начальник навчального відділу

Л.В. Базилевич

Начальник юридичного відділу

О.Г. Вершняк

Проект наказу вносить

Методист ВК НВ

К.В. Максьом

СТІПЕНО З  
ОРИГІНАЛОМ

Лас 3В



Директор





**2.1. Перелік компонент ОП**

| Код в/д  | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
|--|---|--------------------|-----------------------------|
| 1  | 2   | 3                  | 4                           |
| <b>Обов'язкові компоненти ОП</b>   |   |                    |                             |
| ОК 1.  | Історія України   | 4                  | Е                           |
| ОК 3.  | Основи академічного письма  | 3                  | З                           |
| ОК 4.  | Іноземна мова   | 16                 | З                           |
| ОК 5.  | Філософія   | 4                  | Е                           |
| ОК 6.  | Безпека життєдіяльності та основи охорони праці   | 3                  | З                           |
| ОК 8.  | Фахова українська мова та основи ділової комунікації  | 3                  | З                           |
| ОК 9.  | Громадянська освіта   | 3                  | З                           |
| ОК 10.   | Фізичне виховання   | 12                 | З                           |
| ОК 11.   | Світовий ринок товарів і послуг   | 3                  | З                           |
| ОК 12.   | Основи ринкової економіки   | 4                  | Е                           |
| ОК 13.   | Вища математика   | 6                  | Е                           |
| ОК 14.   | Менеджмент  | 4                  | Е                           |
| ОК 15.   | Основи маркетингової діяльності   | 4                  | З                           |
| ОК 16.   | Ринкові дослідження   | 6                  | КСР, Е                      |
| ОК 17.   | Інформаційні системи та технології  | 4                  | Е                           |
| ОК 18.   | Мікроекономіка  | 4                  | Е                           |
| ОК 19.   | Товарознавство  | 5                  | Е                           |
| ОК 20.   | Макроекономіка  | 4                  | Е                           |
| ОК 21.   | Основи бізнесу  | 4                  | Е                           |
| ОК 22.   | Електронна комерція   | 4                  | Е                           |
| ОК 23.   | Управління бізнесом та бізнес-проектами   | 6                  | Е, КСР                      |
| ОК 24.   | Стратегічне управління  | 5                  | Е                           |
| ОК 25.   | Маркетинг   | 12                 | З,Е, КСР                    |
| ОК 26.   | Маркетинговий аналіз  | 5                  | Е                           |
| ОК 27.   | Логістика   | 4                  | Е                           |
| ОК 28.   | Комп'ютерна графіка   | 4                  | Е                           |
| ОК 29.   | Маркетингова товарна політика   | 5                  | Е                           |
| ОК 30.   | Маркетингове ціноутворення  | 5                  | Е                           |
| ОК 31.   | Маркетингові дослідження  | 5                  | Е                           |
| ОК 32.   | B2B маркетинг   | 6                  | Е, КСР                      |
| ОК 33.   | Маркетинг послуг  | 4                  | Е                           |
| <b>Загальний обсяг обов'язкових компонентів:</b>   |   | <b>167</b>         | <b>-</b>                    |
| <b>Вибіркові компоненти ОП</b>   |   |                    |                             |
| <b>Навчальні дисципліни за вільним вибором здобувача вищої освіти циклу загальної підготовки</b> |   |                    |                             |
| ВК 1.1   | Історія української культури  | 3                  | 3                           |
| ВК 1.2   | Корпоративна культура   |                    |                             |
| ВК 1.3   | Тренінг-курс "Психологія ділових відносин"  |                    |                             |
| ВК 1.4   | Риторика  |                    |                             |
| ВК 1.5   | Тренінг курс «Лідерство та «team-building»  |                    |                             |
| ВК 1.6   | Комунікаційний менеджмент   |                    |                             |
| ВК 1.7   | Тренінг курс «Креативне мислення та інтелектуальна власність»   |                    |                             |
| ВК 1.8   | Дисципліна на вибір з іншої ОП, яка формує соціальні навички (soft skills)                                      |                    |                             |

|  |   |            |          |
|--|---|------------|----------|
| ВК 2.1   | Сучасна економіка   | 3          | 3        |
| ВК 2.2   | Бізнес інновації  |            |          |
| ВК 2.3   | Фінансова грамотність   |            |          |
| ВК 2.4   | Фінансово-економічна безпека                                      |            |          |
| ВК 2.5   | Конкурентний маркетинг  |            |          |
| ВК 2.6   | Тренінг курс «Start up creation»                                  |            |          |
| ВК 2.7   | Економіка підприємства  |            |          |
| ВК 2.8   | Дисципліна на вибір з іншої ОП, яка формує підприємницькі навички |            |          |
| <b>Навчальні дисципліни за вільним вибором здобувача вищої освіти циклу професійної підготовки</b> |   |            |          |
| ВК 1.1   | Фінансовий та управлінський облік                                 | 3          | 3        |
| ВК 1.2   | Управління витратами та прибутком                                 | 3          | 3        |
| ВК 2.1   | Соціальна відповідальність бізнесу                                | 4          | Е        |
| ВК 2.2   | Медіаграмотність  | 4          | Е        |
| ВК 3.1   | Комерційна діяльність   | 5          | Е        |
| ВК 3.2   | Інфраструктура товарного ринку                                    | 5          | Е        |
| ВК 4.1   | Психологія основ маркетингової діяльності                         | 3          | 3        |
| ВК 4.2   | Психологія реклами  | 3          | 3        |
| ВК 5.1   | Проектний аналіз  | 5          | Е        |
| ВК 5.2   | Бізнес-аналітика  | 5          | Е        |
| ВК 6.1   | Поведінка споживача   | 5          | Е        |
| ВК 6.2   | Маркетинг взаємовідносин  | 5          | Е        |
| ВК 7.1   | Реклама та PR   | 4          | 3        |
| ВК 7.2   | Маркетинг в банківській сфері                                     | 4          | 3        |
| ВК 8.1   | Міжнародна економіка  | 4          | Е        |
| ВК 8.2   | Основи зовнішньоекономічної діяльності                            | 4          | Е        |
| ВК 9.1   | Інвестування  | 3          | 3        |
| ВК 9.2   | Аналіз інвестиційних проєктів                                     | 3          | 3        |
| ВК10.1   | Маркетингові комунікації  | 5          | 3        |
| ВК10.2   | Логістичні послуги  | 5          | 3        |
| ВК11.1   | Маркетинг в соціальних мережах                                    | 5          | 3        |
| ВК11.2   | Контент-маркетинг   | 5          | 3        |
| ВК12.1   | Міжнародний маркетинг   | 3          | 3        |
| ВК12.2   | Маркетинг інновацій   | 3          | 3        |
| ВК13.1   | Інтернет-маркетинг  | 5          | Е        |
| ВК13.2   | Управління ризиками   | 5          | Е        |
| ВК14.1   | Брендинг  | 4          | Е        |
| ВК14.2   | Медіапланування   | 4          | Е        |
| ВК15.1   | Direct маркетинг  | 3          | 3        |
| ВК15.2   | Мерчандайзинг   | 3          | 3        |
| <b>Загальний обсяг вибірових компонентів:</b>  |   | <b>61</b>  | <b>-</b> |
| <b>Практична підготовка</b>  |   |            |          |
| Навчальна (ознайомлювальна) практика   |   | 3          | 3        |
| Навчальна (за фахом) практика  |   | 3          | 3        |
| Виробнича практика   |   | 6          | 3        |
| <b>Загальний обсяг:</b>  |   | <b>12</b>  | <b>-</b> |
| <b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>  |   | <b>240</b> | <b>-</b> |



**4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми**

|       | ОК 1 | ОК 2 | ОК 3 | ОК 4 | ОК 5 | ОК 6 | ОК 7 | ОК 8 | ОК 9 | ВК 1.1 | ВК 1.2 | ВК 1.3 | ВК 1.4 | ВК 2.1 | ВК 2.2 | ВК 3.1 | ВК 3.2 | ВК 4.1 | ВК 4.2 | ВК 5.1 | ВК 5.2 | ВК 6.1 | ВК 6.2 |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ЗК 1  |      |      |      | +    |      | +    |      | +    |      |        |        |        |        | +      |        |        | +      |        |        | +      | +      |        | +      |
| ЗК 2  |      |      |      |      |      |      | +    | +    | +    | +      |        |        | +      |        |        |        |        |        | +      |        |        |        |        |
| ЗК 3  |      |      |      | +    |      |      |      | +    |      |        |        |        |        |        |        | +      |        |        |        |        |        |        |        |
| ЗК 4  |      |      |      |      |      | +    | +    |      |      |        |        |        |        |        | +      |        | +      |        |        |        |        |        | +      |
| ЗК 5  | +    |      |      |      |      |      |      | +    | +    |        |        |        | +      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| ЗК 6  |      |      | +    |      |      |      |      |      |      |        | +      |        |        |        |        |        |        | +      | +      |        |        |        | +      |
| ЗК 7  |      |      |      |      | +    |      | +    |      | +    | +      |        |        |        | +      | +      |        |        |        |        |        |        | +      | +      |
| ЗК 8  |      |      |      | +    |      | +    |      |      | +    |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | +      |        |        |        |
| ЗК 9  |      |      |      |      |      |      | +    |      |      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| ЗК 10 | +    |      |      |      |      |      |      |      | +    |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| ЗК 11 |      |      |      |      |      |      |      |      | +    |        |        |        |        |        |        |        |        | +      | +      | +      | +      |        |        |
| ЗК 12 |      | +    |      |      |      |      |      |      |      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| СК 1  |      |      | +    |      | +    | +    |      |      |      |        |        |        |        | +      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| СК 2  |      |      | +    |      |      | +    |      |      |      |        |        |        |        |        |        |        | +      |        |        |        |        |        |        |
| СК 3  |      |      | +    |      |      |      |      |      |      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| СК 4  |      |      |      |      |      |      | +    |      | +    | +      |        |        | +      |        |        |        |        |        | +      | +      |        |        |        |
| СК 5  |      |      |      |      |      | +    |      | +    |      |        |        | +      |        |        |        |        |        | +      |        |        |        |        |        |
| СК 6  |      |      |      | +    | +    |      |      | +    |      |        |        |        |        |        |        | +      |        |        |        |        |        | +      | +      |
| СК 7  |      |      |      |      |      | +    |      |      | +    |        | +      | +      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| СК 8  |      |      |      |      |      | +    | +    | +    |      |        |        |        |        | +      | +      | +      |        |        |        |        | +      | +      | +      |
| СК 9  |      |      | +    |      |      |      |      |      |      |        |        |        |        |        |        |        | +      |        |        |        |        |        |        |
| СК 10 |      |      |      |      |      |      | +    |      |      | +      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| СК 11 | +    |      |      |      |      |      |      |      |      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| СК 12 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |        |        |        |        |        |        |        |        | +      | +      | +      |        |        |        |



**2.1. Перелік компонент ОП**

| Код н/д  | Компоненти освітньої програми<br>(навчальні дисципліни, курсові проекти<br>(роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість<br>кредитів | Форма<br>підсумкового<br>контролю |
|--|---|-----------------------|-----------------------------------|
| 1  | 2   | 3                     | 4                                 |
| <b>Обов'язкові компоненти ОП</b>   |   |                       |                                   |
| ОК 1.  | Іноземна мова (за професійним спрямуванням)   | 4                     | З                                 |
| ОК 2.  | Цивільний захист та охорона праці в галузі  | 3                     | З                                 |
| ОК 3.  | Методологія і організація наукових досліджень<br>у маркетингу   | 4                     | Е                                 |
| ОК 4.  | Фінансовий менеджмент бізнес-середовища   | 4                     | Е                                 |
| ОК 5.  | Соціально-відповідальний маркетинг у сфері<br>підприємництва  | 4                     | З                                 |
| ОК 6.  | Стратегічний маркетинг  | 6                     | Е, КР                             |
| ОК 7.  | Товарна інноваційна політика  | 4                     | Е                                 |
| ОК 8.  | Маркетинговий менеджмент  | 4                     | Е                                 |
| ОК 9.  | Startup Marketing   | 3                     | З                                 |
| <b>Загальний обсяг обов'язкових компонент:</b>   |   | <b>36</b>             | <b>-</b>                          |
| <b>Вибіркові компоненти ОП</b>   |   |                       |                                   |
| <b>Навчальні дисципліни за вільним вибором здобувача вищої освіти<br/>циклу загальної підготовки</b>   |   |                       |                                   |
| ВК 1.1   | Рекламний креатив   | 3                     | 3                                 |
| ВК 1.2   | Системний аналіз в економіці  |                       |                                   |
| ВК 1.3   | Прогнозування та моделювання  |                       |                                   |
| ВК 1.4   | Дисципліна на вибір з іншої ОП, яка формує soft<br>skills   |                       |                                   |
| <b>Навчальні дисципліни за вільним вибором здобувача вищої освіти<br/>циклу професійної підготовки</b> |   |                       |                                   |
| ВК 2.1   | Маркетингова політика розподілення  | 5                     | Е                                 |
| ВК 2.2   | Маркетингова логістика  | 5                     | Е                                 |
| ВК 3.1   | Управління якістю в маркетинговій діяльності  | 4                     | З                                 |
| ВК 3.2   | Глобальні маркетингові стратегії бізнесу  | 4                     | З                                 |
| ВК 4.1   | Маркетингові технології в управлінні Інтернет-<br>проектами   | 4                     | З                                 |
| ВК 4.2   | Інтернет-технології в рекламі   | 4                     | З                                 |
| ВК 5.1   | Рекламний менеджмент  | 4                     | Е                                 |
| ВК 5.2   | Управління продажами  | 4                     | Е                                 |
| ВК 6.1   | Торгівельно-посередницька діяльність в<br>маркетингу  | 4                     | Е                                 |
| ВК 6.2   | Управління trade маркетингом  | 4                     | Е                                 |
| <b>Загальний обсяг вибірових компонент:</b>  |   | <b>24</b>             | <b>-</b>                          |
| <b>Практична підготовка</b>  |   |                       |                                   |
| Переддипломна практика   |   | 14                    | З                                 |
| <b>Усього на практичну підготовку:</b>   |   | <b>14</b>             | <b>-</b>                          |
| Підготовка до атестації  |   | 16                    | -                                 |
| <b>Усього за атестацію:</b>  |   | <b>16</b>             | <b>-</b>                          |
| <b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>  |   | <b>90</b>             | <b>-</b>                          |