ЗАТВЕРДЖЕНО
протокол засідання
вченої ради ЧНТУ
"27" 08 2019 року № 7

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Чернігівський національний технологічний університет

ПОГОДЖУЮ
Ректор
_____ С.М. Шкарлет
"27" 08 2019 року

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки МАГІСТРІВ
(назва ступеню вищої освіти)

галузь знань 07 - Управління та адміністрування
(шифр і назва галузі)

спеціальність 075 - Маркетинг
(шифр і назва спеціальності)

спеціалізація _____

освітньо-професійна програма Маркетинг
(назва спеціалізації)

форма навчання заочна
(денна, заочна (дистанційна))

Кваліфікація освітня Магістр маркетингу
(назва)

Кваліфікація професійна
(назва)

Строк навчання 1 рік 4 місяці
(роки і місяці)

на основі бакалавр, спеціаліст
(зазначається освітній рівень або ступень вищої освіти)

І. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень					Листопад				Грудень				Січень					Лютий				Березень				Квітень				Травень					Червень				Липень				Серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24
	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
I					У									У					Е	Е	Е	К	К			У			У			У									Е	Е	Е	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II	П	П	П	П	П	П	П	П	ПА	ПА	ПА	ПА	ПА	ПА	ПА	ПА	А																																					

ПОЗНАЧЕННЯ: ☐ - Теоретичне навчання; ЗТ - Заліковий тиждень; П - Практика; ПА - Підготовка до атестації
У - Установча сесія; Е - Екзаменаційна сесія; К - Канікули; А - Атестація

ІІ. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Установча сесія	Екзаменаційна сесія	Практика	Підготовка до атестації	Атестація	Канікули	Усього
I	28	6	6				12	52
II				8	8	1		17
Разом	28	6	6	8	8	1	12	69

ІІІ. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні	Кредити
Наукова практика	3	4	7
Переддипломна практика	3	4	7

IV. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації (кваліфікаційний іспит, кваліфікаційна робота)	Семестр
Кваліфікаційна робота	3

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ, ПРАКТИКИ, АТЕСТАЦІЇ	Розподіл за семестрами: екзамени	заліки	курсові: проекти	курсові: роботи	розрахунково-графічні та розрахункові роботи	контрольні роботи, реферати	Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин: загальний обсяг	аудиторних: всього	у тому числі: лекції	практичні, семінарські	лабораторні	самостійна робота	Розподіл часу в годинах та кредитах за курсами і семестрами: I курс, семестр 1: лекції	практичні семінарські	лабораторні	самостійна робота	кредитів ЄКТС	семестр 2: лекції	практичні семінарські	лабораторні	самостійна робота	кредитів ЄКТС	II курс, семестр 3: лекції	практичні семінарські	лабораторні	самостійна робота	кредитів ЄКТС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
5.1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																													
5.1.1 БЛОК ОБОВ'ЯЗКОВИХ ДИСЦИПЛІН																													
ОК 1	Іноземна мова (за проф. спрямуванням)		2				1	4	120	12		12		108		6		54	2		6		54	2					
ОК 2	Цивільний захист та охорона праці в галузі		1				1	3	90	8	46	42		82	4	4		82	3										
ОК 3	*Глобальна економіка*	1					1	4	120	12	6	6		108	6	6		108	4										
ОК 4	Фінансовий менеджмен	1				1		4	120	12	6	6		108	6	6		108	4										
ОК 5	Соціальна відповідальність		1				1	3	90	8	4	4		82	4	4		82	3										
	Усього з обов'язкових дисциплін	2	3			1	4	18	540	52	20	32		488	20	26		434	16		6		54	2					
5.1.2 БЛОК НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН ЗА ВІЛЬНИМ ВИБОРОМ СТУДЕНТА																													
ВБ 1	*Інноваційний розвиток підприємства* / Інноваційний менеджмен		2			2		3	90	8	4	4		82						4	4		82	3					
ВБ 2	*Управління якістю* / Стандартизація та сертифікація		2				2	3	90	8	4	4		82						4	4		82	3					
	Усього з дисциплін за вільним вибором студента		2			1	1	6	180	16	8	8		164						8	8		164	6					
	Усього з дисциплін загальної підготовки	2	5			2	5	24	720	68	28	40		652	20	26		434	16	8	14		218	8					
5.2.ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																													
5.2.1 БЛОК ОБОВ'ЯЗКОВИХ ДИСЦИПЛІН																													
ОК 6	Стратегічний маркетинг	1			1			6	180	18	10	8		162	10	8		162	6										
ОК 7	Товарна інноваційна політика	1				1		4	120	12	6	6		108	6	6		108	4										
ОК 8	Маркетинговий менеджмент	2				2		4	120	12	6	6		108						6	6		108	4					
ОК 9	Маркетингова політика розподілення		1				1	4	120	12	6	6		108	6	6		108	4										
	Усього з обов'язкових дисциплін	3	1		1	2	1	18	540	54	28	26		486	22	20		378	14	6	6		108	4					
5.2.2 БЛОК НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН ЗА ВІЛЬНИМ ВИБОРОМ СТУДЕНТА																													
ВБ 3	*Інтернет-маркетинг* / Інтернет-технології в рекламі		2			2		3	90	8	4		4	82						4		4	82	3					
ВБ 4	*Системний аналіз в економіці* / Прогнозування та моделювання	2				2		4	120	12	6	6		108						6	6		108	4					
ВБ 5	*Рекламний менеджмен* / Управління продажами	2				2		4	120	12	6	6		108						6	6		108	4					
ВБ 6	*Рекламний креатив* / Реклама та стимулювання збуту		2				2	3	90	8	4	4		82						4	4		82	3					
ВБ 7	*Комерційна діяльність посередницьких підприємств* / Комерційна справа	2				2		4	120	12	6	6		108						6	6		108	4					
	Усього з дисциплін за вільним вибором студента	3	2			4	1	18	540	52	26	22	4	488						26	22	4	488	18					
	Усього з дисциплін професійної підготовки	6	3		1	6	2	36	1080	106	54	48	4	974	22	20		378	14	32	28	4	596	22					
5.3. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА																													
1	Наукова практика		3					7	210					210														210	7
2	Переддипломна практика		3					7	210					210														210	7
	Усього на практичну підготовку		2					14	420					420														420	14
5.4. АТЕСТАЦІЯ																													
1	Підготовка до атестації							16	480					480														480	16
	Усього за атестацією							16	480					480														480	16
	Загальна кількість	8	10		1	8	7	90	2700	174	82	88	4	2526	42	46		812	30	40	42	4	814	30				900	30

Кількість аудиторних годин за семестр	88	86	
Кількість екзаменів	4	4	8
Кількість заліків	3	5	2 10
Кількість курсових проектів			
Кількість курсових робіт	1		1
Кількість розрахунково-графічних та розрахункових робіт	2	6	8
Кількість контрольних робіт, рефератів	5	2	7

Перший проректор 27.08.2019 (дата, підпис, прізвище та ініціали) О.О. Новомлинець

Директор НПІ 27.08.2019 (дата, підпис, прізвище та ініціали) М.М. Забаштанський

В.о.завідувача випускової кафедри 27.08.19 (дата, підпис, прізвище та ініціали) А.В. Вербицька