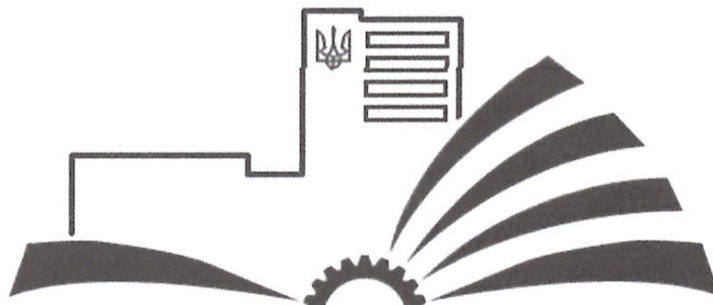


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»**



**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**  
**«ТУРИЗМ»**

**Другого (магістерського) рівня вищої освіти**  
**за спеціальністю 242 Туризм**  
**галузі знань 24 Сфера обслуговування**  
**Кваліфікація: Магістр з туризму**

**ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ**

**Голова Вченої ради**

**О.О. Новомлинець**

**(протокол № 5 від "30" червня 2022 р.)**

**Освітня програма вводиться в дію з 1 вересня 2022 р.**

**Ректор О.О. Новомлинець**

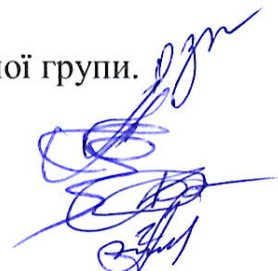
**(наказ № 221/ВС від "30" червня 2022 р.)**

Чернігів 2022

## ПЕРЕДМОВА

Розроблено проектною групою у складі:

1. Зеленська Олена Олександрівна к.е.н., доцент, керівник проектної групи.
2. Алешугіна Наталія Олександрівна к.е.н., доцент.
3. Гонта Олена Іванівна д.е.н., професор.
4. Роговий Андрій Віталійович д.е.н., професор.
5. Безуглий Ігор Володимирович к.е.н., доцент.



Розроблено відповідно до Стандарту вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм» галузі знань 24 «Сфера обслуговування» для другого (магістерського) рівня вищої освіти (наказ Міністерства освіти і науки України від 21.02.2022 р. № 209)

Додаються рецензії зовнішніх стейкхолдерів:

Литвин Катерина Андріївна – начальниця відділу туризму та промоції міста управління культури та туризму.

Сусла Ярослава Сергіївна – директорка КУ «Туристично-інформаційний центр» Чернігівської міської ради.

Багрицька Діана Ігорівна – методист сектору розвитку туризму Департаменту культури і туризму, національностей та релігій Чернігівської ОДА.

## 1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 242 «Туризм»

<b>1- Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу</b>	Національний університет «Чернігівська політехніка» ННІ бізнесу, природокористування і туризму Кафедра туризму
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Магістр Магістр з туризму
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Туризм
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС Термін навчання 1 роки 4 місяці
<b>Наявність акредитації</b>	ZEvA. Німеччина. Сертифікат про акредитацію Central Evaluation and Accreditation agency Hannover від 06.12.2021 року №I-1792-1/2. Термін дії сертифіката до 30 вересня 2028 р.
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України - сьомий рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL - сьомий рівень
<b>Передумови</b>	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти або повна вища освіта. Для осіб, що здобули бакалаврський рівень за іншою спеціальністю, має бути проведено фахове вступне випробування.
<b>Мова (и) викладання</b>	Українська, англійська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	Термін дії до 30 вересня 2028 року або до заміни новою
<b>Інтернет адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="https://op.cpnu.cn.ua/view/total_view.php">https://op.cpnu.cn.ua/view/total_view.php</a>
<b>2-Мета освітньої програми</b>	
<p><b>Мета ОП</b> - формування загальних і фахових компетентностей для успішного здійснення економічної, організаційно-управлінської, проектної, виробничої діяльності у сфері туризму та рекреації.</p>	
<b>3-Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</b>	Галузь знань 24 Сфера обслуговування Спеціальність 242 Туризм <b>Об'єкт вивчення та/або діяльності:</b> - туризм як суспільний феномен і складна динамічна система, що включає об'єкти, явища, умови та процеси географічного, економічного, організаційно-правового, соціокультурного, екологічного, психологічного змісту, пов'язані з безпечним подорожуванням та обслуговуванням туристів; - туризм як сфера професійної діяльності суб'єктів індустрії туризму щодо організації та управління туристичним

	<p>процесом на різних ієрархічних рівнях, забезпечення умов функціонування і розвитку туристичного ринку.</p> <p><b>Цілі навчання</b> - набуття здатності розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного та/або управлінського характеру у сфері туризму і рекреації.</p> <p><b>Теоретичний зміст предметної області:</b> основні поняття, категорії, концепції, принципи, які визначають специфіку функціонування суб'єктів індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях територіального управління і туристичного бізнесу.</p> <p><b>Методи, методика та технології:</b> просторово-часового, соціокультурологічного, екологічного, економіко-математичного, нефінансового аналізу, синтезу, прогнозування, управління проектами, цифрові технології.</p> <p><b>Інструменти та обладнання:</b> спеціалізоване програмне забезпечення, інтегровані бази даних, картографічні джерела; спеціалізовані кабінети або лабораторії.</p>
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Загальна освіта в галузі туризму з поглибленим вивченням іноземної мови, що досягається викладанням окремих дисциплін, наприклад, Сільський туризм англійською мовою. Ключові слова: туризм, екскурсія, інформаційний менеджмент, туристичні інновації, туристичний ринок, туристична політика, іноземна мова.
<b>Особливості програми</b>	Формування та розвиток професійних компетентностей для здійснення діяльності в галузі туризму, що забезпечують здатність практичного вирішення складних спеціалізованих завдань та прийняття зважених рішень вищого управлінського рівня з метою організації сталого розвитку туризму.
<b>4- Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	<p>Випускники освітньої програми можуть бути працевлаштованими в установах, закладах, підприємствах різних форм власності та їх об'єднаннях, в органах публічного управління туризмом різних рівнів, громадських туристичних організаціях та у ЗВО, які здійснюють підготовку фахівців для сфери туризму та рекреації.</p> <p>Рекомендовані назви професій, які можуть займати випускники:</p> <p>відповідно до класифікатора професій ДК 003:2010:  2481.2 Туризмознавець  2481.2 Екскурсознавець  2213.2 Фахівець з рекреації  2483.2 Фахівець із санаторно-курортної справи</p> <p>відповідно до: International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO-08):  242 Administration Professionals/242 фахівців з адміністрування  243 Sales, Marketing and Public Relations Professionals/243 професіоналів з продажу, маркетингу та зв'язків з</p>

	громадськістю
<b>Подальше навчання</b>	Мають право продовжити навчання на третьому освітньо-науковому рівні вищої освіти; на академічну мобільність; набувати додаткові кваліфікації в системі освіти дорослих
<b>5- Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Навчання проводиться у такому вигляді: лекції, мультимедійні лекції, семінари, практичні заняття, лабораторні роботи, самостійне навчання, індивідуальні заняття. Переддипломна практики. Консультування. Проблемно-орієнтоване, студентоцентроване навчання, електронне навчання в системі Moodle, ініціативне самонавчання. Навчально-методичне забезпечення і консультування самостійної роботи здійснюється через університетське віртуальне навчальне середовище.
<b>Оцінювання</b>	Поточний контроль: тестові завдання, контрольні роботи, есе, презентації. Підсумковий семестровий контроль: екзамени, заліки, захист звітів із практики, захист курсових робіт. Атестація: захист кваліфікаційної роботи.
<b>6-Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<b>ЗК1.</b> Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності. <b>ЗК2.</b> Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі. <b>ЗК3.</b> Здатність спілкуватися іноземною мовою. <b>ЗК4.</b> Здатність розробляти проекти та управляти ними. <b>ЗК5.</b> Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. <b>ЗК 6.</b> Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. <b>ЗК 7.</b> Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми. <b>ЗК 8.</b> Здатність до ініціативності, відповідальності та навички до превентивного і аварійного планування, управління заходами безпеки професійної діяльності, уміння приймати рішення у складних та непередбачуваних ситуаціях, лідерські якості та знання міжнародних норм і законодавства України у сфері безпеки життєдіяльності населення, системи управління охороною праці та цивільного захисту.
<b>Спеціальні (фахові) компетентності (СК)</b>	<b>СК1.</b> Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації. <b>СК2.</b> Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації. <b>СК3.</b> Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.

	<p><b>СК4.</b> Здатність організувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.</p> <p><b>СК5.</b> Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.</p> <p><b>СК6.</b> Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.</p> <p><b>СК7.</b> Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку</p>
--	--

#### **7-Програмні результати навчання**

**РН1.** Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.

**РН2.** Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.

**РН3.** Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.

**РН4.** Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проєктувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.

**РН5.** Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.

**РН6.** Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

**РН7.** Організувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

**РН8.** Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

**РН9.** Розробляти та реалізовувати проєкти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.

**РН10.** Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.

**РН11.** Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.

**РН12.** Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними DESTINATIONAMI на національному, регіональному та локальному рівнях.

**РН13.** Забезпечувати гарантії збереження здоров'я і працездатності працівників у виробничих умовах через ефективне управління охороною праці та формування відповідальності за колективну та власну безпеку; використовувати методи превентивного та аварійного планування, керувати заходами з безпеки професійної діяльності, приймати рішення у складних та непередбачуваних ситуаціях, вирішувати

професійні завдання з урахуванням вимог цивільного захисту та охорони праці.	
<b>8- Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	Кадрове забезпечення реалізації освітньої програми повністю відповідає ЛУ провадження освітньої діяльності. Реалізацію ОП забезпечують науково-педагогічні працівники, що мають наукові ступені докторів і кандидатів економічних наук та вчені звання професорів і доцентів. З метою формування тісного зв'язку навчального процесу і практичної діяльності до реалізації освітньої програми долучені фахівці та експерти туристичної сфери.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Відповідно до ЛУ освітня програма має необхідне матеріально-технічне забезпечення, зокрема аудиторний та бібліотечні фонди, мультимедійне обладнання, комп'ютерні робочі місця, туристичне спорядження, гуртожитки та об'єкти соціально-побутової інфраструктури. Достатньою для якісної реалізації освітньої програми є забезпеченість лекційними аудиторіями, аудиторіями для проведення практичних занять, а також наукових, виховних та дозвіллевих заходів.
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Інформаційне та навчально-методичне забезпечення освітньої програми представлено електронними ресурсами: MOODLE, електронна бібліотека, офіційний веб-сайт НУ «Чернігівська політехніка», сайт ННІ бізнесу природокористування і туризму, сайт кафедри туризму з усією необхідною інформацією щодо організації освітнього процесу, базами даних періодичних видань тощо. Наявність навчально-методичного забезпечення для кожної ОК навчального плану, робочих програм дисциплін, силабусів, методичних вказівок і тематик контрольних, курсових робіт – 100% від потреби. Забезпеченість програми практики – 100% від потреби. Наявність методичних вказівок щодо виконання кваліфікаційних робіт, наявність критеріїв оцінювання знань і вмінь студентів. Забезпечено доступ викладачів і студентів до Інтернету як джерела інформації.
<b>9- Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	Реалізується в університеті відповідно до вимог чинного законодавства та регулюється Положенням про академічну мобільність учасників освітнього процесу НУ «Чернігівська політехніка». На основі двосторонніх договорів між НУ «Чернігівська політехніка» та закладами вищої освіти України. Кредити, отримані в інших університетах України, перезараховуються відповідно до довідки про академічну мобільність
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Реалізується в університеті відповідно до вимог чинного законодавства та регулюється Положенням про академічну мобільність учасників освітнього процесу НУ «Чернігівська політехніка». Академічна мобільність ЗВО здійснюється на підставі угод про співробітництво між НУ «Чернігівська політехніка» та закладами вищої освіти зарубіжних країн-партнерів,

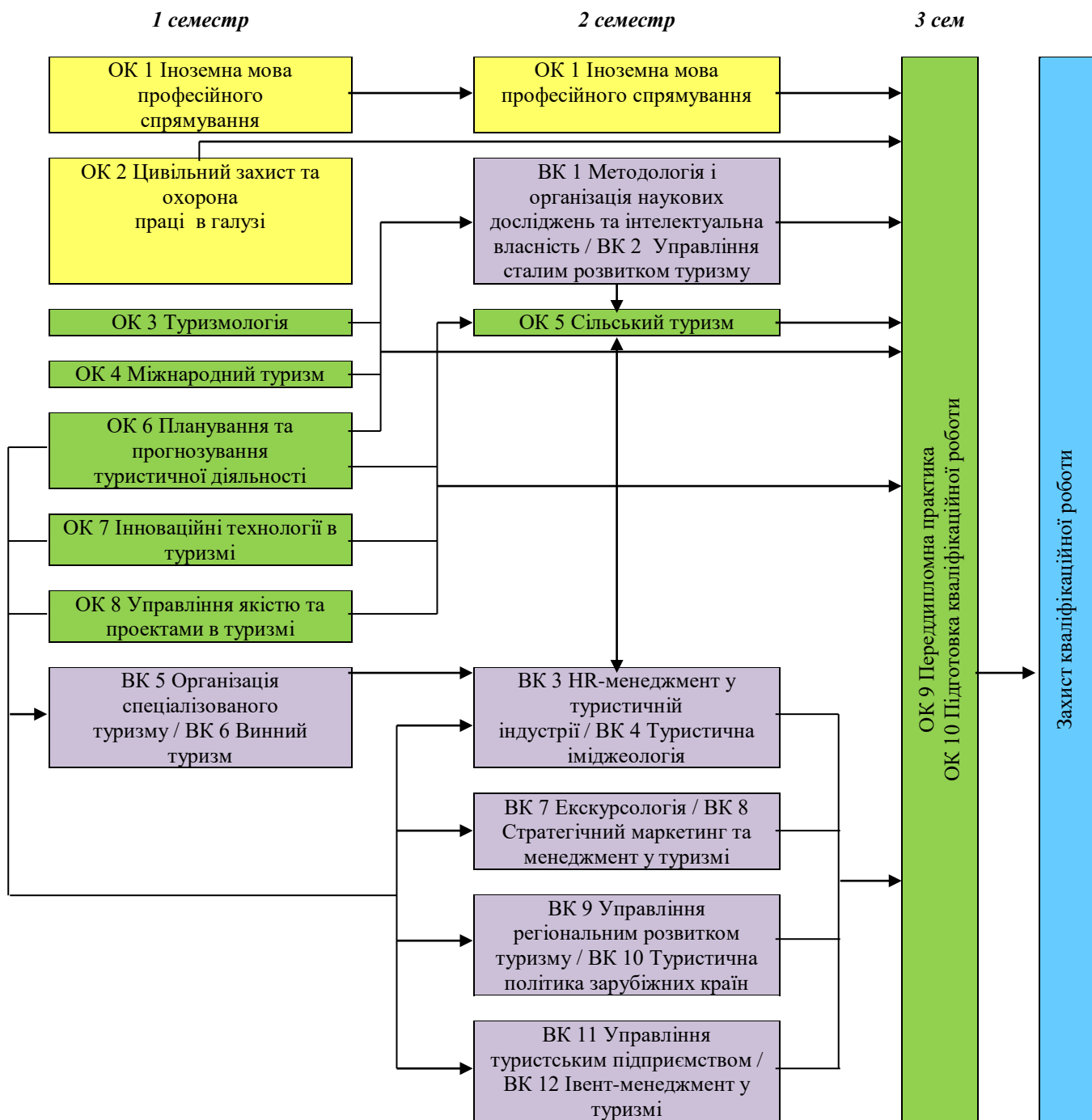
	затверджених в установленому порядку індивідуальних навчальних планів та робочих програмам навчальних дисциплін. Індивідуальна академічна мобільність можлива за рахунок участі у програмі «Еразмус+» та інших програм.)
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Здійснюється згідно з вимогами чинного законодавства, Порядку організації набору та навчання (стажування) іноземців та осіб без громадянства у НУ «Чернігівська політехніка»



**2. Перелік компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність**

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти(роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
ОК 1	Іноземна мова професійного спрямування	6	диф. залік
ОК 2	Цивільний захист та охорона праці в галузі	3	диф. залік
ОК 3	Туризмологія	3	диф. залік
ОК 4	Міжнародний туризм	4	екзамен
ОК 5	Сільський туризм	8	екзамен
ОК 6	Планування та прогнозування туристичної діяльності	5	екзамен
ОК 7	Інноваційні технології в туризмі	4	екзамен
ОК 8	Управління якістю та проектами в туризмі	3	диф. залік
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонентів:</b>		<b>36</b>	
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>			
ВК 1	Методологія і організація наукових досліджень та інтелектуальна власність	4	екзамен
ВК 2	Управління сталим розвитком туризму	4	екзамен
ВК 3	HR-менеджмент у туристичній індустрії	4	екзамен
ВК 4	Туристична іміджеологія	4	екзамен
ВК 5	Організація спеціалізованого туризму	5	екзамен
ВК 6	Винний туризм	5	екзамен
ВК 7	Екскурсіологія	4	екзамен
ВК 8	Стратегічний маркетинг та менеджмент у туризмі	4	екзамен
ВК 9	Управління регіональним розвитком туризму	4	екзамен
ВК 10	Туристична політика зарубіжних країн	4	екзамен
ВК 11	Управління туристським підприємством	3	диф.залік
ВК 12	Івент-менеджмент у туризмі	3	диф.залік
<b>Загальний обсяг вибірових компонентів:</b>		<b>24</b>	
<b>Практики</b>			
ОК 9	Переддипломна практика	15	диф.залік
<b>Підготовка до атестації</b>			
ОК 10	Підготовка кваліфікаційної роботи	15	
<b>Загальний обсяг освітньої програми</b>		<b>90</b>	

## Структурно-логічна схема підготовки магістра за освітньою програмою 242 «Туризм»



Умовні позначки:

Обов'язкові компоненти ОП:

Перелік загально-університетських дисциплін

Перелік фахових дисциплін

Вибіркові компоненти ОП

### **3. Форми атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація випускників освітньої програми «Туризм» спеціальності 242 «Туризм» здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: магістр з туризму.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.

Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті Університету або на сайті кафедри туризму, або у репозитарії Університету.

#### 4- Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

##### Обов'язкові компоненти

	Іноземна мова професійного спрямування	Цивільний захист та охорона праці в галузі	Туризмологія	Міжнародний туризм	Сільський туризм	Планування та прогнозування туристичної діяльності	Інноваційні технології в туризмі	Управління якістю та проєктами в туризмі	Переддипломна практика
ЗК 1			+	+			+		+
ЗК 2		+				+		+	+
ЗК 3	+			+					+
ЗК 4								+	+
ЗК 5			+		+			+	+
ЗК 6					+		+	+	+
ЗК 7			+		+		+	+	+
ЗК 8		+							
СК 1					+	+	+		+
СК 2						+	+		+
СК 3			+	+	+				+
СК 4			+		+				
СК 5							+	+	+
СК 6					+	+	+	+	+
СК 7					+		+	+	+

##### Вибіркові компоненти

	Методологія і Організація наукових досліджень та інтелектуальна власність	Управління сталим розвитком туризму	HR-менеджмент у туристичній індустрії	Туристична іміджеологія	Організація спеціалізованого туризму	Винний туризм	Екскурсологія	Стратегічний маркетинг та менеджмент у туризмі	Управління регіональним розвитком туризму	Туристична політика зарубіжних країн	Управління туристським підприємством	Івент-менеджмент у туризмі
ЗК 1		+							+	+		
ЗК 2	+		+								+	+
ЗК 3					+		+	+	+	+		
ЗК 4												
ЗК 5			+	+	+	+		+	+	+	+	+
ЗК 6	+							+	+	+	+	+
ЗК 7			+	+				+			+	+
ЗК 8												
СК 1	+				+	+						
СК 2	+								+			
СК 3	+				+	+	+	+	+			
СК 4					+	+		+	+	+		
СК 5			+	+							+	+
СК 6					+	+	+	+		+	+	+
СК 7					+	+	+	+				

**5- Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми**  
**Обов'язкові компоненти**

	Іноземна мова професійного спрямування	Цивільний захист та охорона праці в галузі	Туризмологія	Міжнародний туризм	Сільський туризм	Планування та прогнозування туристичної діяльності	Інноваційні технології в туризмі	Управління якістю та проєктами в туризмі	Переддипломна практика
PH 1			+	+			+	+	+
PH 2			+						+
PH 3				+		+	+	+	+
PH 4			+	+	+	+	+		+
PH 5				+	+	+			+
PH 6					+				+
PH 7				+	+	+	+	+	+
PH 8		+	+	+	+	+	+	+	+
PH 9								+	+
PH 10				+	+				+
PH 11	+		+				+		+
PH 12			+			+	+	+	+
PH 13		+							

**Вибіркові компоненти**

	Методологія і Організація наукових досліджень та інтелектуальна власність	Управління сталим розвитком туризму	HR-менеджмент у туристичній індустрії	Туристична іміджеологія	Організація спеціалізованого туризму	Винний туризм	Екскурсологія	Стратегічний маркетинг та менеджмент у туризмі	Управління регіональним розвитком туризму	Туристична політика зарубіжних країн	Управління туристським підприємством	Івент-менеджмент у туризмі
PH 1	+				+		+	+		+		
PH 2	+								+		+	
PH 3	+		+					+		+		
PH 4					+	+			+	+		
PH 5					+	+		+	+			
PH 6		+	+	+							+	+
PH 7					+	+	+	+				+
PH 8		+	+	+	+			+	+		+	+
PH 9			+						+			
PH 10		+										
PH 11	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
PH 12		+							+		+	+
PH 13		+	+									

## Використані джерела

1 Закон України “Про освіту” [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>.

2 Закон “Про вищу освіту” [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.

3 Національна рамка кваліфікацій (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 25 червня 2020 р. № 519). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/519-2020-%D0%BF#Text>

4 Стандарт вищої освіти України зі спеціальності 242 Туризм для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затверджений наказом МОНУ від 21 лютого 2022 № 209.

6 Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти. Наказ МОНУ від 01.06.2016 № 600 (у редакції наказу МОНУ від 30.04.2020 № 584).

7 Лист МОНУ від 05.06.2018 № 1/9-377 «Щодо надання роз’яснень стосовноосвітніх програм».

8 Ліцензійні умови провадження освітньої діяльності. Постанова КМУ від 30 грудня 2015 № 1187 (в редакції постанови КМУ від 24.03.2021 № 365).

9 Лист МОНУ від 28.04.2017 № 1/9-239 «Зразок освітньо-професійної програми для першого та другого рівнів вищої освіти».