

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
спеціальності 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
НУ «Чернігівська політехніка»

В умовах сучасних тенденцій розвитку світового господарства, успішне підприємство не можливо уявити без застосування ефективних маркетингових концепцій, принципів та інструментів, які дозволяють такій компанії бути конкурентоспроможною серед конкурентів. Розуміючи важливе значення маркетингової діяльності, підприємці все більше уваги приділяють її розвитку. Тому підготовка фахівців маркетологів, які здатні професійно розв'язувати поставлені завдання, пропонувати шляхи вирішення тієї чи іншої проблеми у галузі маркетингу є надзвичайно актуальним питанням сьогодення.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти дозволяє забезпечити формування у майбутнього професіонала здатності до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу, діагностування маркетингової діяльності підприємств, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування, розробляти і аналізувати маркетингову стратегію суб'єкта господарювання та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків тощо.

Програма передбачає вивчення комплексу дисциплін, які допоможуть забезпечити майбутнім фахівцям вміння застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу, адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення поставлених завдань, здійснювати діагностику, стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проєктів і програм.

Складовою частиною освітньо-професійної програми є переддипломна практика. Переддипломна практика проводиться з метою узагальнення та удосконалення здобутих знань, практичних умінь та навичок, оволодіння професійним досвідом.

Завершальним етапом навчання є атестація магістрів маркетингу, яка здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. Написання кваліфікаційної роботи передбачає розв'язання складного спеціалізованого завдання або проблеми у сфері сучасного маркетингу, що передбачають проведення досліджень та здійснення інновацій і характеризуються невизначеністю умов і вимог.

Сильною стороною програми вважаю викладання англійською мовою, зокрема дисципліни "Startup Marketing". Рекомендую запровадити англomовну дисципліну/дисципліни і в другому навчальному семестрі.

Враховуючи вищезазначене, освітньо-професійна програма «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти в НУ «Чернігівська політехніка» відповідає вимогам сьогодення, є актуальною і передбачає підготовку висококваліфікованих магістрів маркетингу.

24.12.2020



Бородавко О. В,
заступник директора філії з розвитку
мережі Чернігівської дирекції
АТ «УКРПОШТА»