

ВІДГУК
на освітньо-професійну програму
«Бізнес-маркетинг та інтернет-комунікації»
спеціальності 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Чернігівського національного технологічного університету

В умовах конкурентного середовища, яке вимагає трансформації суб'єктів господарювання, зростає роль маркетингової діяльності, мета якої забезпечити управління всіма видами діяльності на підприємстві, що пов'язані із виробництвом продукції та її реалізацією через систему збуту до кінцевого споживача. З розвитком ринкових відносин маркетингова діяльність відіграє все більшу роль у функціонуванні підприємства. Для утримання позицій на ринку, забезпечення збуту виробленої продукції підприємство вдається до маркетингових заходів, що сприяють ефективному функціонуванню суб'єкта господарювання. Саме тому підготовка фахівців маркетингу є особливо актуальною в наш час.

Освітньо-професійна програма «Бізнес-маркетинг та інтернет-комунікації» спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти дозволяє студентам здобути теоретичні і практичні знання з організації раціонального комплексу маркетингу, що дозволить збільшити ефективність маркетингової діяльності підприємства на ринку, навчитися застосовувати сучасні інструменти маркетингових Інтернет-комунікацій з метою орієнтації науково-технічної, виробничої і збутової діяльності підприємства на облік ринкового попиту, потреб і вимог споживача, що дасть їм можливість професійно виконувати свої обов'язки за умов невизначеності та мінливості зовнішнього середовища.

Освітньо-професійна програма передбачає вивчення економічних дисциплін, які дають можливість майбутнім фахівцям оволодіти сучасними новими підходами та компетентностями управління маркетинговою діяльністю підприємства.

Даною освітньо-професійною програмою передбачено навчальну (ознайомлювальну), навчальну (за фахом) та виробничу практику. Головною метою проходження всіх видів практики є оволодіння майбутніми фахівцями сучасними методами, формами організації та засобами праці в галузі їх майбутньої професії. Проходження кожного із видів практики є логічним заключним етапом теоретичного процесу навчання.

Завершальним етапом навчання є атестація, яка здійснюється у формі кваліфікаційного комплексного іспиту.

Враховуючи вищезазначене можна стверджувати, що освітньо-професійна програма «Бізнес-маркетинг та інтернет-комунікації» спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти у Чернігівському національному технологічному університеті є актуальною і передбачає підготовку висококваліфікованих бакалаврів маркетингу.

Голова Співки рекламистів України
(завідувач кафедри маркетингу
Київського національного
торговельно-економічного університету)
професор



Є.В. Ромат

ВІДГУК
на освітньо-професійну програму
«Бізнес-маркетинг та інтернет-комунікації»
спеціальності 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Чернігівського національного технологічного університету

В умовах нестабільності, кризи, посилення ризику в діяльності, підвищення рівня конкуренції на ринку маркетинг виступає механізмом, який допомагає підприємствам реалізувати нові можливості, вижити і розвиватися. Для досягнення успіху будь-якому підприємству необхідно для забезпечення власної конкурентоспроможності орієнтуватися на задоволення потреб споживачів, тобто дотримуватися основних принципів маркетингу. Тому для збереження, зміцнення та зростання позиції підприємств на ринку підготовка фахівців маркетингу є особливо актуальною в наш час.

Освітньо-професійна програма «Бізнес-маркетинг та інтернет-комунікації» спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти дозволяє студентам здобути теоретичні і практичні знання з організації та ведення маркетингової діяльності, навчитися застосовувати сучасні інструменти маркетингових Інтернет-комунікацій з метою орієнтації науково-технічної, виробничої і збутової діяльності підприємства на облік ринкового попиту, потреб і вимог споживача, що дасть їм можливість професійно виконувати свої обов'язки за умов невизначеності та мінливості зовнішнього середовища.

Зміст освітньо-професійної програми містить низку економічних дисциплін, вивчення яких дає можливість оволодіти сучасним економічним мисленням, відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.

Даною освітньо-професійною програмою передбачено навчальну (ознайомлювальну), навчальну (за фахом) та виробничу практику. Основна мета проходження практики полягає у оволодінні студентами сучасними методами, формами організації та засобами праці в галузі їх майбутньої

Наукова та переддипломна практика є складовою частиною даної освітньо-професійної програми. Проходження практики передбачає здобуття навичок володіння сучасними методами та формами організації праці фахівців маркетингу. Переддипломна практика проводиться з метою узагальнення і вдосконалення здобутих знань, практичних умінь та навичок, оволодіння професійним досвідом.

Заключним етапом навчання є захист випускної кваліфікаційної роботи, яка передбачає вирішення проблеми у сфері сучасного маркетингу шляхом розв'язання складного спеціалізованого завдання, що потребує проведення досліджень або здійснення інновацій і характеризується невизначеністю умов і вимог.

Враховуючи вищезазначене можна стверджувати, що освітньо-професійна програма «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти у Чернігівському національному технологічному університеті є актуальною і передбачає підготовку висококваліфікованих магістрів маркетингу.

Заступник директора філії
з розвитку мережі Чернігівської
дирекції ПАТ «УКРПОШТА»



О.В. Бородавко