

## РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму  
«Бізнес-маркетинг та інтернет-комунікації»  
спеціальності 075 «Маркетинг»  
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
НУ «Чернігівська політехніка»

В сучасних умовах актуалізації конкурентоспроможності бізнесу створення інформаційного суспільства та економіки нового типу, заснованої на впровадженні інновацій безперечно є необхідність підготовки фахівців у сфері маркетингу, які б відповідали існуючим потребам ринку праці.

Особливістю освітньої програми «Бізнес-маркетинг та інтернет-комунікації» є спрямованість на підвищення у здобувачів вищої освіти рівня знань та навичок з бізнес-маркетингу з використанням інструментів інтернет-комунікацій. Наразі застосування інструментів інтернет-комунікацій є необхідною умовою при здійсненні просування товарів і послуг на ринок з метою досягнення основних цілей бізнесу (задоволення потреб споживачів, підвищення конкурентоспроможності, отримання вищих фінансових результатів, формування базису для майбутнього фінансового зростання компанії), що підтверджує актуальність даної освітньої програми.

Фокус програми є унікальним та передбачає набуття здобувачами вищої освіти навичок вирішення професійних завдань з використанням інструментів маркетингових інтернет-комунікацій в сфері діяльності суб'єктів ринкових відносин в умовах невизначеності.

В умовах коли за допомогою інформаційно-комунікативних технологій ведення бізнесу стає більш ефективнішим та використання дієвих засобів системи маркетингових комунікацій набуває все більшого значення вважаю за доцільне запропонувати вибірково освітню компоненту «SMM» перенести до переліку обов'язкових компонент освітньої програми.

У цілому вважаю, що освітньо-професійна програма «Бізнес-маркетинг та інтернет-комунікації» спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти НУ «Чернігівська політехніка» є актуальною, враховує запити роботодавців українського ринку праці та забезпечує підготовку бакалаврів маркетингу здатних формувати ефективну маркетингову діяльність ринкових суб'єктів.

Керівниця генеральний директор сервісу 13Chats`

А. Гатченко

