

Вченою радою

введено в дію наказом ректора

"27" 01 2025 № 23/BC

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Національний університет "Чернігівська політехніка"

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки	магістрів (назва ступеню вищої освіти)
галузь знань	D - Бізнес, адміністрування та право (шифр і назва галузі)
спеціальність	D5 "Маркетинг" (шифр і назва спеціальності)
освітня програма (освітньо-професійна, освітньо-наукова)	Освітньо-професійна програма "Маркетинг" (назва освітньої програми)
форма здобуття освіти	заочна (очна (денна, вечірня), заочна, дистанційна, дуальна)

~~Ректор~~

О.О. Новомлинець

“27” 21 2025 року

M.П.

Кваліфікація освітня Магістр маркетингу
(назва)

Розрахунковий
строк виконання
оп

на основі бакалавра, магістра (спеціаліста)
(зазначається освітній рівень або ступінь вищої освіти)

І. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

[illegible]

ПОЗНАЧЕННЯ:  - Теоретичне навчання ЗТ - Заліковий тиждень П - Практика ПА - Підготовка до атестацій
У - Установча сесія Е - Екзаменаційна сесія К - Каникули А - Атестація

П. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Заліковий тиждень	Екзаменацій на на сесії	Практика	Підготовка до атестації	Атестація	Канікули	Усього
I	34		6				12	52
II				8	7	2		17
Разом	34		6	8	7	2	12	69

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні	Кредити
Переддипломна практика	3	8	16

IV. АТЕСТАЦИЯ

Форма атестації (атестаційний іспит, кваліфікаційна робота, єдиний державний кваліфікаційний іспит)	Семестр
Кваліфікаційна робота	3

Шифр за ОПШОПНІ	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ, ПРАКТИКИ, АТЕСТАЦІЇ	Розподіл за семестрами						Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин						Розподіл часу в годинах та кредитах за курсами і семестрами															
		екзамени	диф. заліки, заліки	курсіві		розрахунково-графічні та розрахункові роботи	контрольні роботи, реферати		загальний обсяг	всього	аудиторних			самостійна робота	I курс					II курс										
				проекти	роботи						у тому числі:	семестри					3													
												1			2		3													
												годин			кредитів ЄКТС	годин			кредитів ЄКТС	годин			кредитів ЄКТС							
												лекції	практичні			семинарські	лабораторні	самостійна робота		лекції	практичні	семинарські		лабораторні	самостійна робота	лекції	практичні	семинарські	лабораторні	самостійна робота
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
5.1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																														
5.1.1 ОБОВ'ЯЗКОВІ ДИСЦИПЛІНИ																														
ОК 1	Академічна англійська мова		2					4	120	12		12		108		6		54	2		6		54	2						
ОК 2	Цивільний захист та охорона праці в галузі		1					3	90	8	6	2		82	6	2		82	3											
Усього з обов'язкових дисциплін			2					7	210	20	6	14		190	6	8		136	5		6		54	2						
Усього з дисциплін загальної підготовки			2					7	210	20	6	14		190	6	8		136	5		6		54	2						
5.2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																														
5.2.1 ОБОВ'ЯЗКОВІ ДИСЦИПЛІНИ																														
ОК 3	Фінансовий менеджмент бізнес-середовища		1			1		3	90	8	4	4		82	4	4		82	3											
ОК 4	Методологія і організація наукових досліджень у маркетингу	1					1	4	120	12	6	6		108	6	6		108	4											
ОК 5	Стратегічний маркетинг	1			1			6	180	18	10	8		162	10	8		162	6											
ОК 6	Startup Marketing	1						4	120	12	6	6		108	6	6		108	4											
ОК 7	Маркетинговий менеджмент	1				1		4	120	12	6	6		108	6	6		108	4											
ОК 8	Товарна інноваційна політика		1			1		4	120	12	6	6		108	6	6		108	4											
ОК 9	Digital Marketing Advanced	2					2	4	120	12	6	4	2	108						6	4	2	108	4						
Усього з обов'язкових дисциплін		5	2			1	4	1	29	870	86	44	40	2	784	38	36		676	25	6	4	2	108	4					
5.2.2 НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВІЛЬНИМ ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ																														
БК 1	Управління якістю в маркетинговій діяльності	2				2		4	120	12	6	6		108						6	6		108	4						
БК 2	Influencer-marketing	2					2	4	120	12	6	6		108						6	6		108	4						
БК 3	Рекламний менеджмент	2						4	120	12	6	6		108						6	6		108	4						
БК 4	Креативна стратегія	2						4	120	12	6	6		108						6	6		108	4						
БК 5	Бізнес-моделі розвитку інноваційних підприємств	2					2	4	120	12	6	6		108						6	6		108	4						
БК 6	Brand Management	2					2	4	120	12	6	6		108						6	6		108	4						
БК 7	Social Marketing		2					4	120	12	6	6		108						6	6		108	4						
БК 8	Sustainable Development		2					4	120	12	6	6		108						6	6		108	4						
БК 9	Маркетингова логістика		2				2	4	120	12	6	6		108						6	6		108	4						
БК 10	Управління ланцюгами постачань		2				2	4	120	12	6	6		108						6	6		108	4						
БК 11	Управління маркетингом в ММСБ		2					4	120	12	6	6		108						6	6		108	4						
БК 12	Маркетингова аналітика в бізнес-середовищі		2					4	120	12	6	6		108						6	6		108	4						
Усього з дисциплін за вільним вибором здобувача вищої освіти		3	3				3	24	720	72	36	36		648						36	36		648	24						
Усього з дисциплін професійної підготовки		8	5			1	7	1	53	1590	158	80	76	2	1432	38	36		676	25	42	40	2	756	28					

Шифр за ОПШ/ОНП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ, ПРАКТИКИ, АТЕСТАЦІЇ	Розподіл за семестрами							Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин						Розподіл часу в годинах та кредитах за курсами і семестрами																
		екзамена	диф.залики, заліки	курсіві		розрахунково-графічні та розрахункові роботи	контрольні роботи, реферати	загальний обсяг		всього	аудиторних			самостійна робота	І курс					ІІ курс												
				проекти	роботи						у тому числі:				семестри																	
											лекції	практичні, семінарські	лабораторні		1					2					3							
															годин					годин					годин							
															лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	кредитів ЄКТС	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	кредитів ЄКТС	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	кредитів ЄКТС
															1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
5.3. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА																																
OK 10	Переддипломна практика		3					16	480					480															480	16		
Усього на практичну підготовку			1					16	480					480															480	16		
5.4. ПІДГОТОВКА ДО АТЕСТАЦІЇ																																
ПА	Підготовка кваліфікаційної роботи							14	420					420															420	14		
Усього на підготовку до атестації								14	420					420															420	14		
Загальна кількість		8	8		1	7	1	90	2700	178	86	90	2	2522	44	44		812	30	42	46	2	810	30					900	30		

Кількість аудиторних годин за семестр	88	90		178
Кількість екзаменів	4	4		8
Кількість заліків	3	4	1	8
Кількість курсових проектів				
Кількість курсових робіт	1			1
Кількість розрахунково-графічних та розрахункових робіт	3	4		7
Кількість контрольних робіт, рефератів	1			1

Директор ННЦ ІПЗН


(дата, підпис, ПІБ) В.І. Кобища

Начальник навчально-методичного відділу


(дата, підпис, ПІБ) Н.М. Сіра

Начальник навчального відділу


(дата, підпис, ПІБ) Д.В. Базилевич

Завідувач випускової кафедри


(дата, підпис, ПІБ) І.О. Хоменко