

Вченою радою

введено в дію наказом ректора

"31" 03 2025 № 63/BC

Національний університет "Чернігівська політехніка"

підготовки	магістрів
	(назва ступеню вищої освіти)
галузь знань	D - Бізнес, адміністрування та право
	(шифр і назва галузі)
спеціальність	D5 "Маркетинг"
	(шифр і назва спеціальності)
освітня програма	Освітньо-професійна програма "Маркетинг"
(освітньо-професійна, освітньо-наукова)	(назва освітньої програми)
форма здобуття освіти	двійальна
	(очня (денна, вечірня), заочна, дистанційна, дуальна)

Ректор

31/10/2025

Кваліфікація освітня Магістр маркетингу

Розрахунковий
строк виконання
ОП

на основі бакалавра, магістра (спеціаліста)
(зазначається освітній рівень або ступінь вищої освіти)

[illegible]

Теоретичне навчання та
навчання на робочому

ПОЗНАЧЕННЯ:

- місці*	ЗТ - Заліковий тиждень	П - Практика	ПА - Підготовка до атестації	ІПН - Практичне навчання
У - Установча сесія	Е - Екзаменаційна сесія	К - Канікули	А - Атестація	

III. ПРАКТИКА

IV. АТЕСТАЦІЯ

Курс	Теоретичне навчання	Заліковий тиждень	Експериментальна сесія	Практика	Підготовка до атестації	Атестація	Канікули	Усього
I	32	2	6				12	52
II				8	7	2		17
Разом	32	2	6	8	7	2	12	69

Назва практики	Семестр	Тижні	Кредити
Переддипломна практика	3	8	16

Форма атестації (атестаційний іспит, кваліфікаційна робота, єдиний державний кваліфікаційний іспит)	Семестр
Кваліфікаційна робота	3

*Модель поділеного дня - кілька годин впродовж дня навчання відбувається в НУ "Чернігівська політехніка", решта - на робочому місці у суб'єкта господарювання.

Шифр за ОП/ЛОПН	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ, ПРАКТИКИ, АТЕСТАЦІЇ	Розподіл за семестрами						Кількість кредитів ЄКТС	у тому числі кредити -практичне навчання	Кількість годин						практичне навчання (складова сам роботи)	Розподіл часу в годинах та кредитах за курсами і семестрами														
		екзамени	диф.залики, заліки	курсові		розрахунково-графічні та розрахункові роботи	контрольні роботи, реферати			загальний обсяг	аудиторних				самостійна робота		I курс						II курс								
				проекти	роботи						всього	у тому числі:					семестри						3								
												лекції	практичні, семінарські	лабораторні			1				2				3						
																	годин	кредитів ЄКТС	годин	кредитів ЄКТС	годин	кредитів ЄКТС	годин	кредитів ЄКТС							
лекції	практичні семінарські	лабораторні	самостійна робота	практичне навчання (складова сам роботи)	кредитів ЄКТС	лекції	практичні семінарські	лабораторні	самостійна робота	практичне навчання (складова сам роботи)	кредитів ЄКТС	лекції	практичні семінарські	лабораторні	самостійна робота	практичне навчання (складова сам роботи)	кредитів ЄКТС														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
5.1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																															
5.1.1 ОБОВ'ЯЗКОВІ ДИСЦИПЛІНИ																															
OK 1	Академічна англійська мова		2					4		120	32		32		88		16		44		2		16		44		2				
OK 2	Цивільний захист та охорона праці в галузі		1					3		90	24	12	12		66		12	12	66		3		16		44		2				
Усього з обов'язкових дисциплін			2					7		210	56	12	44		154		12	28	110		5		16		44		2				
Усього з дисциплін загальної підготовки			2					7		210	56	12	44		154		12	28	110		5		16		44		2				
5.2.ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																															
5.2.1 ОБОВ'ЯЗКОВІ ДИСЦИПЛІНИ																															
OK 3	Фінансовий менеджмент бізнес-середовища		1			1		3	1	90	24	12	12		36	30	12	12		36	30	3									
OK 4	Методологія і організація наукових досліджень у маркетингу	1					1	4	2	120	32	16	16		28	60	16	16		28	60	4									
OK 5	Стратегічний маркетинг	1			1			6	3	180	48	24	24		42	90	24	24		42	90	6									
OK 6	Startup Marketing	1						4	2	120	32	16	16		28	60	16	16		28	60	4									
OK 7	Маркетинговий менеджмент	1				1		4	2	120	32	16	16		28	60	16	16		28	60	4									
OK 8	Товарна інноваційна політика		1			1		4	2	120	32	16	16		28	60	16	16		28	60	4									
OK 9	Digital Marketing Advanced	2				2		4	2	120	32	16	8	8	28	60							16	8	8	28	60	4			
Усього з обов'язкових дисциплін		5	2		1	4	1	29	14	870	232	116	108	8	218	420	100	100		190	360	25	16	8	8	28	60	4			
5.2.2 НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВІЛЬНИМ ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ																															
BK 1	Управління якістю в маркетинговій діяльності	2				2		4	2	120	32	16	16		28	60							16	16		28	60	4			
BK 2	Influencer-marketing	2				2		4	2	120	32	16	16		28	60							16	16		28	60	4			
BK 3	Рекламний менеджмент	2						4	2	120	32	16	16		28	60							16	16		28	60	4			
BK 4	Креативна стратегія	2						4	2	120	3																				

Шифр за ОП/ПОНП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ, ПРАКТИКИ, АТЕСТАЦІЇ	Розподіл за семестрами						Кількість кредитів ЄКТС	у тому числі кредити -практичне навчання	Кількість годин					практичне навчання (складова сам роботи)	Розподіл часу в годинах та кредитах за курсами і семестрами																
		екзамени	диф.залики, заліки	курсіві		та розрахунково-графічні та розрахункові роботи	контрольні роботи, реферати			загальний обсяг	аудиторних					самостійна робота	І курс							ІІ курс								
				проекти	роботи						у тому числі:			семестри																		
											всього	лекції	практичні, семінарські	лабораторні			1				2				3							
																	годин			кредитів ЄКТС	годин			кредитів ЄКТС	годин			кредитів ЄКТС				
																	лекції	практичні семінарські	лабораторні		самостійна робота	практичне навчання (складова сам роботи)	лекції		практичні семінарські	лабораторні	самостійна робота		практичне навчання (складова сам роботи)			
																														кредитів ЄКТС	кредитів ЄКТС	кредитів ЄКТС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
5.4. ПІДГОТОВКА ДО АТЕСТАЦІЇ																																
ПА	Підготовка кваліфікаційної роботи							14		420				420															420		14	
	Усього на підготовку до атестації							14		420				420															420		14	
	Загальна кількість	8	8		1	7	1	90	42	2700	480	224	248	8	960	1260	112	128		300	360	30	112	120	8	240	420	30			420	480

Кількість аудиторних годин за семестр	240	240		480
Кількість екзаменів	4	4		8
Кількість заліків	3	4	1	8
Кількість курсових проєктів				
Кількість курсових робіт	1			1
Кількість розрахунково-графічних та розрахункових робіт	3	4		7
Кількість контрольних робіт, рефератів	1			1

Директор ННІ БЕА

А.О. Пінчук

Начальник навчально-методичного відділу

Н.М. Сіра

Начальник навчального відділу

Л.В. Базилевич

Завідувач випускової кафедри

І.О. Хоменко

Координатор ДФЗО в НУ "Чернігівська політехніка"

М.М. Забаштанський

5/11