

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»



ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

ТУРИЗМ

Другого рівня вищої освіти

за спеціальністю 242 «Туризм»

галузь знань 24 "Сфера обслуговування"

Кваліфікація: магістр з туризму

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ
 (протокол №5 від «30» травня 2016 р.)
 Освітня програма введена в дію з 01 вересня 2016 р.
 (наказ № 89 від «01» червня 2016 р.)

Зі змінами в редакції,
 затвердженій Вченою радою

від «22» лютого 2021 р., протокол №2,

Голова вченої ради

/ О.О. Новомлинець /

наказ № 34 від «22» лютого 2021 р.

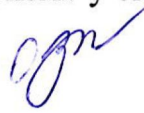
/ О.О. Новомлинець /




Чернігів 2016

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою спеціальності № 242 «Туризм» у складі:

Зеленська Олена Олександрівна к.е.н., професор - голова 

Алешугіна Наталія Олександрівна к.е.н., доцент 

Гонта Олена Іванівна д.е.н., професор 

В розробці приймали участь:

Литвин Катерина Андріївна – начальниця відділу туризму та промоції міста управління культури та туризму (рецензія додається);

Сусла Ярослава Сергіївна – директорка КУ «Туристично-інформаційний центр» Чернігівської міської ради (рецензія додається);

Багрицька Діана Ігорівна – методист сектору розвитку туризму Департаменту культури і туризму, національностей та релігій Чернігівської ОДА (рецензія додається);

Марцева Ірина Олександрівна – студентка гр. МТп-201

Розроблено відповідно до проекту стандарту вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм» галузі знань 24 «Сфера обслуговування» для другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Розроблено як тимчасовий документ до затвердження відповідного стандарту.

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 242 «Туризм»

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Національний університет «Чернігівська політехніка» ННІ бізнесу, природокористування і туризму Кафедра туризму
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Магістр Магістр з туризму
Офіційна назва освітньої програми	Туризм
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС Термін навчання 1 роки 4 місяці
Наявність акредитації	Акредитація освітньо-професійної програми «Туризм» освітнього ступеня магістр. Сертифікат про акредитацію серія УД № 26014141 від 04.11.2020 року. Термін дії сертифіката до 01 липня 2022 року
Цикл/рівень	НРК України - шостий рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL - сьомий рівень
Передумови	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти або повна вища освіта
Мова (и) викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньої програми	Термін дії до 01 липня 2022 року або до заміни новою
Інтернет адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://op.stu.cn.ua/view/total_view.php
2 – Мета освітньої програми	
<p><i>Об'єкт вивчення:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - туризм як суспільний феномен, складна соціо-еколого-економічна система, яка охоплює географічні, соціокультурні, екологічні, економічні, організаційно-правові аспекти, процеси і явища, пов'язані з комфортним та безпечним подорожуванням; - туризм як сфера професійної діяльності, яка передбачає формування, просування, реалізацію та організацію споживання туристичного продукту, послуг суб'єктів туристичної діяльності з організації комплексного туристичного обслуговування в індустрії туризму. <p><i>Ціль навчання:</i> формування загальних і фахових компетентностей для успішного здійснення економічної, організаційно-управлінської, проектної, виробничо-технологічної діяльності у сфері рекреації і туризму</p>	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань 24 "Сфера обслуговування" Спеціальність 242 «Туризм»
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна - магістр

Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Вища освіта в галузі туризму
Особливості програми:	<p>Теоретичний зміст предметної області ґрунтується на:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основних поняттях: туризм як суспільний феномен; профілі туристичної діяльності (економічна, управлінська, громадська, освітня, наукова); інноваційний туристичний продукт і інновації в туризмі; організація та управління суб'єктами індустрії туризму; моніторинг ринку туристичних послуг; геопросторова організація туристичного процесу; міжнародний туристичний бізнес і логістика; сталий туризм і соціально відповідальний бізнес; управління якістю туристичних послуг; управління проектами в туризмі; управління регіональним розвитком туризму; туризмологія - концепціях: 1) гуманістична, патріотично-виховна; 2) мультикультурна, національної ідентичності; 3) глобалізації та глокалізації туризму; 4) геоторіальності туризму, геопросторової організації туристичного процесу; 5) сталого туризму задля розвитку; 6) гео економічна; 7) інформаційно-технологічна; 8) соціально відповідального бізнесу; 9) сервісна; 10) інноваційного розвитку - принципах, які визначають закономірності підготовки фахівців: студентоцентричний, компетентісно-орієнтований, науковості, інноваційно-інформаційний, теоретико-прогностичний, мультидисциплінарний, лінгвокомунікативний, проблемно-орієнтований, практико-орієнтований, самореалізації особистості студента <p>Методи і засоби: загально- та спеціальнонаукові методи: географічного, економічного, маркетингового, соціологічного аналізу та синтезу, прогнозування, психолого-аналітичні методи, проектний, інформаційні, методи рекреаційно-туристичного обслуговування, спеціальної/професійної педагогіки (педагогіки туризму)</p> <p>Засоби: загальні наукові та спеціальні джерела рекреаційно-туристичної інформації, навчально-методична та монографічна література, картографічні джерела, ІТ-технології.</p> <p>Інструменти та обладнання: технічне обладнання та оснащення для обробки інформації і формування масивів нової інформації задля управління просторовою базою даних, дотримання безпеки в туризмі та забезпечення якості обслуговування; картографічні джерела; спеціалізовані прикладні програми; спеціалізовані кабінети та лабораторії</p> <p>Предметна область містить знання з туризмології (теорії і методології туризму), наукових засад розвитку сталого туризму, управління якістю туристичних послуг, управління проектами в туризмі, специфіки функціонування туристичного ринку і міжнародного туристичного бізнесу, управління регіональним розвитком туризму, інформаційно-інноваційної діяльності, управління туристичними об'єднаннями та організаціями регіонального, державного та міжнародного рівня</p>

4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Випускники спеціальності «Туризм» можуть займатися інформаційно-аналітичною, консультативною, експертною діяльністю щодо особливостей розвитку окремих країн і регіонів у сфері туризму, державного управління в приватних чи громадських організаціях, а також науково-педагогічною або науково-дослідною діяльністю.</p> <p>Магістр з туризму може займати первинні посади відповідно до професійних назв робіт, які є складовими класифікаційних угруповань національного класифікатору України «Класифікатор професій» ДК 003:2010, а саме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. науковий співробітник (туризмологія, екскурсознавство); 2. науковий співробітник-консультант (туризмологія, екскурсознавство); 3. гід-перекладач; 4. викладач вищого навчального закладу; 5. менеджер із виробництва туристичних послуг; 6. менеджер із продажу, перевезень та бронювання авіаквитків; 7. фахівець із туристичного обслуговування; 8. організатор подорожей (екскурсій); 9. екскурсовод; 10. фахівець із організації дозвілля; 11. фахівець з розвитку сільського туризму; 12. фахівець із спеціалізованого обслуговування; 13. інструктор оздоровчо-спортивного туризму (за видами туризму); 14. фахівець із конференц-сервісу; 15. інспектор з туризму; 16. фахівець із туристичної безпеки; 17. інструктор-методист з туризму.
Подальше навчання	<p>Продовження навчання на третьому освітньо-науковому рівні вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти, підвищення кваліфікації.</p> <p>Академічна мобільність.</p>
5– Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Викладання проводиться у такому вигляді: лекції, мультимедійні лекції, семінари, практичні заняття, лабораторні роботи, самостійне навчання, індивідуальні заняття. Переддипломна практики. Консультування.</p> <p>Проблемно-орієнтоване навчання, електронне навчання в системі Moodle, самонавчання.</p>
Оцінювання	<p>Поточний контроль: тестові завдання, контрольні роботи, есе, презентації.</p> <p>Підсумковий семестровий контроль: екзамени, заліки, захист звітів із практики, захист курсових робіт.</p> <p>Атестація: захист кваліфікаційної роботи.</p>
1.6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	<p>Здатність ставити та успішно вирішувати на достатньому професійному рівні науково-дослідницькі та практичні завдання, узагальнювати практику туризму і рекреації, прогнозувати напрями їх розвитку, розв'язувати професійні проблеми та</p>

	практичні завдання у сфері туризму та рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи.
Загальні компетентності	<p>ЗК 01. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку</p> <p>ЗК 02. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності</p> <p>ЗК 03. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі</p> <p>ЗК 04. Вільне володіння та здатність спілкуватися діловою англійською та іншою (іншими) іноземною (ними) мовою (мовами) в професійній діяльності</p> <p>ЗК 05. Уміння спілкуватися з експертами інших сфер діяльності по актуальних проблемах розвитку туризму і рекреації</p> <p>ЗК 06. Уміння розробляти проекти та управляти ними</p> <p>ЗК 07. Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізовуватися</p> <p>ЗК 08. Здатність до time-менеджменту</p> <p>ЗК 09. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети</p> <p>ЗК 10. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт</p> <p>ЗК 11. Здатність до ініціативності, відповідальності та навичок до превентивного і аварійного планування, управління заходами безпеки професійної діяльності, уміння приймати рішення у складних та непередбачуваних ситуаціях</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>ФК 01. Здатність визначати основні наукові поняття та категорії методології туризму та рекреації (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності</p> <p>ФК 02. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації</p> <p>ФК 03. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості</p> <p>ФК 04. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності</p> <p>ФК 05. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління</p> <p>ФК 06. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві</p> <p>ФК 07. Здатність розробляти та сприяти впровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму</p> <p>ФК 08. Здатність впроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності</p> <p>ФК 09. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації</p> <p>ФК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі</p> <p>ФК 11. Здатність до управління інформацією</p> <p>ФК 12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку</p>

	<p>ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу</p> <p>ФК 14. Здатність до соціальної та академічної мобільності в сфері туристичної діяльності</p>
7-Інтегровані (узагальнені) результати навчання, що визначають нормативний зміст підготовки здобувача вищої освіти	
Когнітивна (пізнавальна сфера)	<p>ПРН1) Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації</p> <p>ПРН2) Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію</p> <p>ПРН3) Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму</p> <p>ПРН4) Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку</p> <p>ПРН5) Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму</p> <p>ПРН6) Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації</p> <p>ПРН7) Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності</p>
Афективна (емоційна) сфера	<p>ПРН8) Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності</p> <p>ПРН9) Практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності</p> <p>ПРН10) Діяти у полікультурному середовищі</p> <p>ПРН11) Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу</p>
Психомоторна сфера	<p>ПРН12) Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень</p> <p>ПРН13) Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування</p> <p>ПРН14) Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики</p> <p>ПРН15) Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя</p> <p>ПРН16) Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин дисциплін циклу професійної підготовки навчального плану спеціальності (% від кількості годин) – 100%, у тому числі на постійній основі – 100 %, з них докторів наук або професорів – 30%.</p>

Матеріально-технічне забезпечення	Забезпеченість лабораторіями, обладнанням, устаткуванням, необхідним для виконання навчальних програм (у % від потреби) – 100%; Забезпеченість студентів гуртожитком – 100%; Кількість робочих комп'ютерних місць на 100 студентів – 12,0; Наявні: пункти харчування, спортивний зал, спортивний майданчик.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Наявність освітньої програми підготовки фахівця, навчального плану. Наявність навчально-методичного забезпечення для кожної навчальної дисципліни навчального плану, навчальних і робочих навчальних програм дисциплін, методичних вказівок і тематик контрольних, курсових робіт (проектів) – 100% від потреби. Наявність пакетів контрольних завдань для перевірки знань з дисциплін, забезпеченість програмами всіх видів практик – 100% від потреби. Наявність методичних вказівок щодо виконання кваліфікаційних робіт, наявність критеріїв оцінювання знань і вмінь студентів. Забезпеченість студентів підручниками, навчальними посібниками, що містяться у власній бібліотеці - 100% від потреби. Співвідношення посадкових місць у власних читальних залах до загального контингенту студентів - 5%. Забезпеченість читальних залів фаховими періодичними виданнями – 3 видання. Можливий доступ викладачів і студентів до Інтернету як джерела інформації.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Мобільність студентів організовується на підставі партнерської угоди про співробітництво із вітчизняними університетами про участь у національних освітніх програмах, які дають можливість: одержати додаткові знання у суміжних галузях науки; ознайомитися із культурою, історією інших вітчизняних університетів.
Міжнародна кредитна мобільність	Мобільність студентів організовується на підставі партнерської угоди про співробітництво із зарубіжними університетами про участь у міжнародних освітніх програмах, які дають можливість: одержати додаткові знання у суміжних галузях науки; удосконалювати рівень володіння іноземною мовою; ознайомитися із зарубіжною культурою, історією, тощо.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Мобільність студентів організовується на підставі партнерської угоди про співробітництво із зарубіжними університетами про участь у міжнародних освітніх програмах, які дають можливість: одержати додаткові знання у суміжних галузях науки; удосконалювати рівень володіння іноземною мовою; ознайомитися із зарубіжною культурою, історією; одержати диплом зарубіжного університету.

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1 Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти(роботи), практики, кваліфікаційна робота	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	6	залік
ОК 2.	Цивільний захист та охорона праці в галузі	3	залік
ОК 3.	Туризмологія	3	залік
ОК 4.	Міжнародний туризм	4	екзамен
ОК 5.	Сільський туризм	8	екзамен
ОК 6.	Планування та прогнозування туристичної діяльності	5	екзамен
ОК 7.	Інноваційні технології в туризмі	4	екзамен
ОК 8.	Управління якістю та проектами в туризмі	3	залік
ОК 9.	Переддипломна практика	15	залік
ОК 10.	Підготовка кваліфікаційної роботи	15	захист
	Усього з обов'язкових дисциплін	66	
Вибіркові компоненти ОП			
ВК 1.	Методологія і організація наукових досліджень та інтелектуальна власність	4	екзамен
ВК 2.	Управління сталим розвитком туризму	4	екзамен
ВК 3.	HR-менеджмент у туристичній індустрії	4	екзамен
ВК 4.	Туристична іміджеологія	4	екзамен
ВК 5.	Організація спеціалізованого туризму	5	екзамен
ВК 6.	Винний туризм	5	екзамен
ВК 7.	Екскурсологія	4	екзамен
ВК 8.	Стратегічний маркетинг та менеджмент у туризмі	4	екзамен
ВК 9.	Управління регіональним розвитком туризму	4	екзамен
ВК 10.	Туристична політика зарубіжних країн	4	екзамен
ВК 11.	Управління туристським підприємством	3	залік
ВК 12.	Івент-менеджмент у туризмі	3	залік
	Усього з вибірових дисциплін	24	
	Загальний обсяг освітньої програми	90	

Примітка: Індивідуальна освітня траєкторія здобувачем вищої освіти формується самостійно, виходячи з власних міркувань, але з врахуванням наступного:

1. Сумарний обсяг кредитів має становити 24 одиниці.
2. Повинен бути забезпечений розвиток компетентностей, Зумовлений структурно-логічною схемою підготовки магістра за спеціальністю 242 «Туризм» (розділ 2.2.).

2.2. Структурно-логічна схема підготовки магістра за спеціальністю 242 «Туризм»



Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти ступеня –магістр	Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи
Вимоги до кваліфікаційної роботи	<p>Кваліфікаційна робота повинна свідчити про опанування магістром з туризму системи загальнонаукових, спеціальних та професійних теорій і методик дослідження, володіння відповідними компетентностями, необхідними для аналізу туристичного ринку і діяльності суб'єктів індустрії туризму задля проектування туристичного продукту і вироблення практичних рекомендацій зі сталого розвитку туризму.</p> <p>Перевірка на плагіат та оприлюднення на офіційному сайті Університету, або сайті кафедри туризму, або у репозитарії Університету.</p> <p>Незалежне експертне оцінювання (рецензування) фахівцями туристичної сфери</p>

3. Матриця відповідності визначених Стандартом результатів навчання та компетентностей

Програмні результати навчання	Компетентності																									
	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності										Спеціальні (фахові) компетентності														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
Когнітивна сфера																										
ПРН1) Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності і на межі предметних областей туризму	+	+										+			+											
ПРН2) Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методології системи наук, які формують туризмологію	+												+			+										
ПРН3) Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму	+						+				+					+										
ПРН4) Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку	+	+												+										+	+	
ПРН5) Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму	+		+	+							+				+					+				+		+
ПРН6) Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму	+		+				+	+			+						+		+			+	+			
ПРН7) Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності	+		+				+	+			+							+				+	+		+	
Афективна сфера																										
ПРН8) Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності	+			+		+	+				+	+	+			+	+	+								
ПРН9) Практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності	+			+	+																		+	+		+
ПРН10) Діяти у полікультурному середовищі	+			+	+															+						

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
ПРН11) Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу	+			+	+	+	+													+				+		
<i>Психомоторна сфера</i>																										
ПРН12) Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень	+		+				+				+									+					+	
ПРН13) Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування	+		+				+								+			+					+	+		
ПРН14) Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики	+						+			+					+					+						
ПРН15) Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя	+	+			+				+		+															
ПРН16) Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації	+																		+	+			+			

**4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми
Обов'язкові компоненти**

	Іноземна мова за професійним спрямуванням	Цивільний захист та охорона праці в галузі	Туризмологія	Міжнародний туризм	Сільський туризм	Планування та прогнозування туристичної діяльності	Інноваційні технології в туризмі	Управління якістю та проектами в туризмі	Переддипломна практика
ЗК 01	+		+	+			+		+
ЗК 02						+		+	+
ЗК 03	+			+					+
ЗК 04	+								+
ЗК 05			+		+			+	+
ЗК 06					+		+	+	+
ЗК 07	+		+		+		+	+	+
ЗК 08							+		+
ЗК 09			+			+	+	+	+
ЗК 10		+					+	+	+
ЗК 11		+				+		+	
ФК 01					+	+	+		+
ФК 02						+	+		+
ФК 03			+	+	+				+
ФК 04			+		+				
ФК 05							+	+	+
ФК 06					+	+	+	+	+
ФК 07					+		+	+	+
ФК 08				+	+	+	+	+	+
ФК 09				+			+		+
ФК 10					+	+	+	+	+
ФК 11	+		+	+		+	+	+	+
ФК 12				+	+	+	+	+	+
ФК 13			+	+	+	+	+	+	+
ФК 14	+		+	+					+

Вибіркові компоненти

	Методологія і організація наукових досліджень та інтелектуальна власність	Управління сталим розвитком туризму	HR-менеджмент у туристичній індустрії	Туристична іміджеологія	Організація спеціалізованого туризму	Винний туризм	Екскурсіологія	Стратегічний маркетинг та менеджмент у туризмі	Управління регіональним розвитком туризму	Туристична політика зарубіжних країн	Управління туристським підприємством	Івент-менеджмент у туризмі
ЗК 01		+							+	+		
ЗК 02	+		+								+	+
ЗК 03					+		+	+	+	+		
ЗК 04												
ЗК 05			+	+	+	+		+	+	+	+	+
ЗК 06	+							+	+	+	+	+
ЗК 07			+	+				+			+	+
ЗК 08	+		+	+			+				+	+
ЗК 09			+	+							+	+
ЗК 10	+		+	+					+	+	+	+
ЗК 11			+					+			+	
ФК 01	+				+	+			+	+		
ФК 02	+								+	+		
ФК 03	+				+	+	+	+	+	+		
ФК 04					+	+		+	+	+		
ФК 05			+	+					+	+	+	+
ФК 06					+	+	+	+	+	+	+	+
ФК 07					+	+	+	+	+	+		
ФК 08			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФК 09		+			+			+				
ФК 10			+	+	+	+		+	+	+	+	+
ФК 11	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФК 12			+	+	+	+	+	+			+	+
ФК 13	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+
ФК 14	+		+					+			+	

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми
Обов'язкові компоненти

	Іноземна мова за професійним спрямуванням	Цивільний захист та охорона праці в галузі	Туризмологія	Міжнародний туризм	Сільський туризм	Планування та прогнозування туристичної діяльності	Інноваційні технології в туризмі	Управління якістю та проектами в туризмі	Переддипломна практика
ПРН 1			+	+			+	+	+
ПРН 2			+						+
ПРН 3				+		+	+	+	+
ПРН 4			+	+	+	+	+		+
ПРН 5				+	+	+			+
ПРН 6					+				+
ПРН 7				+	+	+	+	+	+
ПРН 8	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 9	+								+
ПРН 10				+	+				+
ПРН 11			+				+		+
ПРН 12			+			+	+	+	+
ПРН 13				+	+	+	+	+	+
ПРН 14			+				+	+	+
ПРН 15	+		+		+		+	+	+
ПРН 16					+		+	+	+

Вибіркові компоненти

	Методологія і організація наукових досліджень та інтелектуальна власність	Управління сталим розвитком туризму	HR-менеджмент у туристичній індустрії	Туристична іміджеологія	Організація спеціалізованого туризму	Винний туризм	Екскурсологія	Стратегічний маркетинг та менеджмент у туризмі	Управління регіональним розвитком туризму	Туристична політика зарубіжних країн	Управління туристським підприємством	Івент-менеджмент у туризмі
ПРН 1	+				+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 2	+		+						+	+	+	+
ПРН 3	+		+		+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 4					+	+	+	+	+	+		+
ПРН 5	+				+	+		+	+	+	+	+
ПРН 6			+	+							+	+
ПРН 7					+	+		+				+
ПРН 8	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 9												
ПРН 10					+	+	+	+				
ПРН 11			+	+	+	+	+	+			+	+
ПРН 12									+	+	+	+
ПРН 13	+		+						+	+	+	+
ПРН 14			+	+							+	+
ПРН 15			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 16			+					+	+	+	+	+