

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму
«Бізнес-маркетинг та інтернет-комунікації»
спеціальності 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Національного університету «Чернігівська політехніка»

У сучасних умовах стрімкого розвитку науки і технологій, посилення конкуренції успіху може досягти тільки така організація, яка творчо застосовує маркетингове управління у своїй діяльності, постійно шукає нові способи адаптації до безперервно мінливих умов існування. Маркетингова діяльність підприємства в сучасних умовах господарювання повинна швидко і гнучко реагувати на постійні зміни маркетингового середовища. Саме тому підготовка висококваліфікованих бакалаврів маркетингу є важливою та необхідною частиною забезпечення ефективного функціонування суб'єктів господарювання.

При розробці освітньо-професійної програми «Бізнес-маркетинг та інтернет-комунікації» підготовки фахівців за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти у НУ «Чернігівська політехніка» було взято за основу Стандарт вищої освіти України за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Унікальність даної програми полягає у тому, що вона спрямована на підготовку фахівців, здатних відслідковувати сучасні ринкові тенденції у цифровому середовищі з метою формування ефективної маркетингової діяльності ринкових суб'єктів.

Освітньо-професійна програма містить мету, об'єкт вивчення, цілі навчання, фокус та особливості програми. Визначені компетентності та програмні результати навчання дозволяють забезпечити здобувачам вищої освіти отримання теоретичних і практичних знань щодо ефективної організації маркетингової діяльності.

Слід зазначити, що з розвитком ринкового суспільства в нашій країні стали активніше проводитися ділові заходи, спрямовані на обмін ідеями та інформацією. Саме івент-заходи стають ключовим елементом просування продукції компанії. Event-marketing набуває в даний час все більшої

актуальності в Україні, як комерційно значиме явище, як засіб підприємницької комунікації та активізації цільових груп.

Враховуючи ефективність освоєння соціокультурних технологій event-marketing як нового бізнес-напряму, вважаю доцільним запропонувати додати до переліку навчальних дисциплін за вільним вибором здобувача вищої освіти циклу професійної підготовки вибіркову компоненту «Event marketing».

Враховуючи вищезазначене, слід підкреслити, що освітньо-професійна програма «Бізнес-маркетинг та інтернет-комунікації» спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти в НУ «Чернігівська політехніка» на даний час є актуальною і забезпечує підготовку висококваліфікованих бакалаврів маркетингу.

Керівник регіонального представництва
торговельного агентства «Western Bid»,
кандидат економічних наук, доцент



В.В. Жидок

20.11.2023.

ВІДГУК НА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНУ ПРОГРАМУ
«БІЗНЕС-МАРКЕТИНГ ТА ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЇ»
СПЕЦІАЛЬНОСТІ 075 «МАРКЕТИНГ»
ПЕРШОГО (БАКАЛАВРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВИТИ
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
«ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

Згідно з результатами дослідження «IT Research Ukraine 2023», українська технологічна галузь адаптувалася до нових реалій, спричинених війною, і демонструє ознаки відновлення та потенційного майбутнього зростання. За 2023 рік, в цілому, збережено рівень експорту технологічних послуг та створено багато тисяч нових робочих місць як в IT-галузі так і в сфері інноваційного виробництва. Варто відмітити, що в згаданих вище галузях працевлаштовані не лише IT-спеціалісти, але й нетехнічні фахівці, вагому частку серед яких становлять маркетологи.

З огляду на вище зазначене, вважаю актуальним спрямування фокусу освітньо-професійної програми «Бізнес-маркетинг та інтернет-комунікації» на забезпечення здатності вирішувати професійні завдання в сфері маркетингової діяльності ринкових суб'єктів в умовах невизначеності, а також формування вміння застосовувати сучасний інструментарій маркетингових інтернет-комунікацій.

Сукупність навчальних дисциплін програми відображають сучасні тенденції розвитку галузі. Зокрема програма спрямована на підвищення рівня знань та навичок з маркетингу з використанням інструментів інтернет-комунікацій. Програма орієнтована на підготовку фахівців з маркетингу, які володіють як підприємницькими навичкам так і soft skills, здатних до діяльності в умовах діджиталізації. Навчання за програмою відбувається за участі гостьових лекторів – спеціалістів галузі маркетингу, з використанням підходів менторства та неформальної освіти, участі студентів та викладачів у

профільних івентах, що сприяє оновленню змісту програми та методів викладання відповідно до сучасних трендів та досягнень галузі.

Відтак, вважаю, що зміст освітньо-професійної програми «Бізнес-маркетинг та інтернет-комунікації» відповідає сучасному стану розвитку сфери маркетингу, вимогам ринку праці та запитам роботодавців. Для посилення унікальності та актуальності програми рекомендую введення окремої освітньої компоненти «Маркетинг в ІТ».

Гатченко А.В.



30.11.2023 р.

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК НА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНУ ПРОГРАМУ
«БІЗНЕС-МАРКЕТИНГ ТА ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЇ»
СПЕЦІАЛЬНОСТІ 075 «МАРКЕТИНГ»
ПЕРШОГО (БАКАЛАВРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ «ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

Розвиток інтернет-комунікацій є сучасним прикладом інновацій не тільки у сфері технологій, а й у веденні бізнесу, забезпеченні конкурентних переваг підприємств, що в свою чергу дає змогу отримати кращі конкурентні позиції на ринку. Маркетингові інструменти та інтернет-комунікації відіграють значну роль в активізації інноваційної діяльності підприємств.

Освітньо-професійна програма «Бізнес-маркетинг та інтернет-комунікації» фокусується на формуванні компетентностей для вирішення професійних маркетингових задач у діяльності суб'єктів господарювання в динамічних умовах, застосовувати сучасний інструментарій маркетингових інтернет-комунікацій бізнес-середовища. Програма спрямована на забезпечення набуття знань та навичок з бізнес-маркетингу з використанням інструментів інтернет-комунікацій.

Структурно-логічна схема програми ретельно розроблена, забезпечуючи баланс між теорією та практикою у підготовці фахівців. Особливу увагу приділено вивченню аспектів ведення та просування бізнесу, інтернет-маркетингу та комунікаційних інструментів маркетингу, що відображає актуальні тенденції у сучасному бізнес-середовищі..

Перевагою програми є поєднання традиційних підходів до вивчення маркетингу з акцентом на інтернет-комунікації, зокрема через дисципліни «Електронна комерція», «Інтернет-маркетинг», «SMM», «Комп'ютерна графіка», «Аналіз та візуалізація даних», «Маркетинг в IT», «Основи web-розробки та SEO», «Основи web-дизайну», «Direct marketing» та ін.

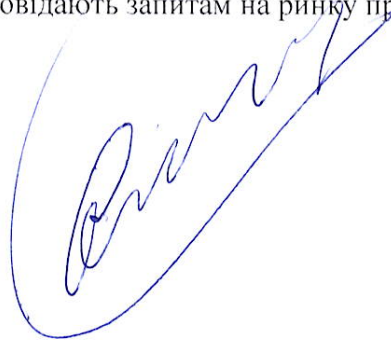
Оскільки сучасне бізнес-середовище диктує необхідність вміння працювати в інтернет-просторі, освітньо-професійна програма «Бізнес-маркетинг та інтернет-комунікації» відповідає сучасному стану розвитку галузі, фокусуючись на практичних навичках для їх успішного застосування у реальних бізнес-проектах.

У процесі реалізації освітнього процесу за програмою до проведення гостьових лекцій активно залучаються спеціалісти-практики та представники бізнес-спільноти, що забезпечує поглиблене розуміння сучасних тенденцій в галузі. Враховуючи актуальну

ситуацію на ринку праці, зростаючий попит на маркетологів в ІТ-проектах та ІТ-компаніях, вважаю, що матиме місце запровадження окремого курсу для здобувачів вищої освіти з маркетингу ІТ-продуктів.

З огляду на вище викладене, освітньо-професійна програма «Бізнес-маркетинг та інтернет-комунікації» враховує динамічний контекст розвитку спеціальності та галузі, зорієнтована на набуття здобувачами вищої освіти професійних компетентностей та соціальних навичок, що відповідають запитам на ринку праці.

Маркетолог
компанії «SendPulse»

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Dmitro Selex', is written over a large, faint blue oval shape.

Дмитро Селех

30.11.2023 р.



Агенція регіонального розвитку Чернігівської області

14000, м. Чернігів, вул. Преображенська, 12,
Р/р № UA513052990000026008036300973,
в АТ КБ «ПРИВАТБАНК», МФО 305299,
код ЄДРПОУ 41312044, тел.(063) 8988607
E-mail: arr@regadm.gov.ua

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму
«Бізнес-маркетинг та інтернет-комунікації»
спеціальності 075 «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Національного університету «Чернігівська політехніка»

Освітньо-професійна програма «Бізнес-маркетинг та інтернет-комунікації» орієнтована на підготовку сучасних спеціалістів з маркетингу, які володіють підприємницькими навичками, здатні аналізувати сучасні ринкові тенденції у діджитал-середовищі та використовувати інструменти інтернет-комунікацій задля досягнення бізнес-цілей.

Освітньо-професійна програма враховує регіональний контекст. У Чернігові розвиток ІТ-компаній та їх продуктів та інших суміжних послуг може бути потужним джерелом зростання регіональної економіки в умовах війни та повоєнного відновлення. Програма враховує сучасні тенденції розвитку галузі, потреби регіону та ринку праці в конкурентоспроможних фахівцях, здатних розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності, комунікаційні політики ринкових суб'єктів, використовувати діджитал-технології для досягнення підприємницьких цілей.

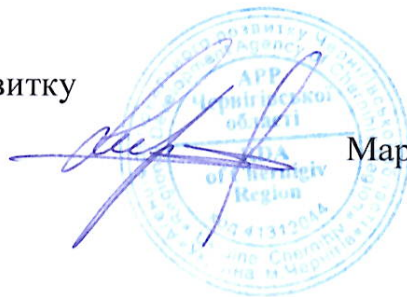
Не зважаючи на виклики, розвиток бізнесу, зокрема мікро-, малого, та середнього, у Чернігівській області має перспективи. Підприємці працюють над адаптацією бізнес-моделей до сучасних умов, пошуком нових ринків

збуту. Враховуючи вищезазначене, є потреба у професійних маркетологах, здатних досягати поставлених цілей в умовах невизначеності.

Освітньо-професійна програма «Бізнес-маркетинг та інтернет-комунікації» включає комплекс взаємопов'язаних дисциплін, опанування яких передбачає набуття здобувачами вищої освіти професійних компетентностей, необхідних для їх конкурентоспроможності на ринку праці: «Управління бізнесом та бізнес-проектами», «Маркетинг інновацій», «Інтернет-маркетинг», «Маркетингові комунікації», «SMM», «B2B маркетинг», «Інтернет-маркетинг» та ін. Освітньо-професійна програма орієнтована на підготовку фахівців, які володіють специфічними компетентностями: вміти використовувати маркетингові інтернет-комунікації для досягнення поставлених цілей ринкового суб'єкта; вміти використовувати маркетингові інструменти формування та підтримки лояльності споживачів у діджитал-середовищі; здійснювати ефективну діяльність суб'єктів бізнес-середовища на основі застосування навичок аналізу зміни ринкової ситуації. Відтак, освітньо-професійна програма убачається актуальною, що відповідає потребам регіону та галузі.

Директор Агенції регіонального розвитку
Чернігівської області

23.11.2023 р.



Марія РУДЕНКО

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму
«Бізнес-маркетинг та інтернет-комунікації»
спеціальності 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Національного університету «Чернігівська політехніка»

За сучасних умов розвитку економіки України все більшого значення набуває широке впровадження концепції маркетингу в практичну діяльність вітчизняних підприємств і організацій. Це обумовлено тим, що сучасний ринок постійно змінюється та оновлюється, й успішно працювати на ньому можуть тільки ті підприємства, що володіють повним інструментарієм маркетингової діяльності. Постійний розвиток і успіх компанії на ринку багато у чому визначається тим, наскільки цілеспрямована на ньому маркетингова політика у цілому, та наскільки професіонально працюють там фахівці відповідного профілю. Тож слід відзначити, що одночасно із збільшенням ринку, зростанням конкуренції на ньому, появою нових та розширенням діяльності вже існуючих підприємств, зростає і потреба у фахівцях-маркетологах.

У Національному університеті «Чернігівська політехніка» підготовка маркетологів за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти здійснюється за освітньо-професійною програмою «Бізнес-маркетинг та інтернет-комунікації», яка розроблена з урахуванням Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 075 «Маркетинг» і Закону України «Про вищу освіту».

Програма орієнтована на підготовку бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності. Програмою передбачено проходженням навчальної (ознайомлювальної), навчальної (за фахом) та виробничої практики на підприємствах і організаціях.

Враховуючи те, що змістовну унікальність програми визначають такі аспекти підготовки як: маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності, розроблення комунікаційної політики ринкового суб'єкта,

використання діджитал-технологій для досягнення цілей ринкового суб'єкта слід відзначити актуальність та затребуваність освітньо-професійної програми «Бізнес-маркетинг та інтернет-комунікації» в сучасних ринкових умовах.

Освітньо-професійна програма складена логічно, має визначені цілі. В результаті освоєння навчальних дисциплін передбачених освітньо-професійною програмою «Бізнес-маркетинг та інтернет-комунікації» здобувачами вищої освіти буде забезпечено досягнення всіх програмних результатів навчання.

Отже, враховуючи вищезазначене можна стверджувати, що освітньо-професійна програма «Бізнес-маркетинг та інтернет-комунікації» спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти в НУ «Чернігівська політехніка» є актуальною і забезпечує підготовку бакалаврів маркетингу здатних вирішувати на високому рівні професійні завдання в сфері маркетингової діяльності суб'єктів ринкових відносин в умовах невизначеності.

Директор з розвитку мережі
Чернігівського регіону
АТ «УКРПОШТА»



О.В. Бородавко

27.11.2023 р.



12.02.2024

ВІДГУК НА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНУ ПРОГРАМУ
"БІЗНЕС-МАРКЕТИНГ ТА ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЇ"
СПЕЦІАЛЬНОСТІ 075 "МАРКЕТИНГ"
ПЕРШОГО (БАКАЛАВРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ "ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА"

Освітньо-професійна програма "Бізнес-маркетинг та інтернет-комунікації" орієнтована на підготовку майбутніх фахівців у сфері маркетингу з урахуванням сучасних викликів, що впливають з цифрової трансформації та швидкозмінного зовнішнього середовища.

Актуальність освітньо-професійної програми підтверджується врахуванням сучасних тенденцій галузі та ринку праці. З введенням цифрових технологій у всіх сферах бізнесу виникає потреба в фахівцях, які розуміють та вміють ефективно використовувати інтернет-інструменти та онлайн-комунікації для досягнення стратегічних цілей компаній. Сучасні ринкові умови характеризуються великою невизначеністю та швидкими змінами. Освітні компоненти програми орієнтовані на розвиток адаптивності та гнучкості у вирішенні проблем, що стає ключовою для успішної кар'єри в галузі маркетингу. Сучасні маркетингові завдання вимагають комплексного підходу та врахування багатьох факторів, включаючи аналіз даних, творчість у створенні контенту, розуміння поведінки споживачів та використання цифрових інструментів для залучення аудиторії.

Освітньо-професійна програма "Бізнес-маркетинг та інтернет-комунікації" забезпечує можливості для практичного застосування отриманих навичок у

IT

**Громадська спілка «Об'єднання підприємств ІТ галузі Чернігівщини
«Чернігівський ІТ кластер»**

реальних ситуаціях бізнесу, що дозволяє готувати висококваліфікованих маркетологів, готових до викликів сучасного ринку.

Отже, освітньо-професійна програма "Бізнес-маркетинг та інтернет-комунікації" відповідає потребам сучасного ринку праці, де висококваліфіковані фахівці здатні адаптуватися до змін, ефективно використовувати цифрові технології та розв'язувати складні завдання в галузі маркетингу.

Координатор
Чернігівського ІТ-кластеру



Богдан Сорока