



Агенція регіонального розвитку Чернігівської області

14000, м. Чернігів, вул. Преображенська, 12,
Р/р № UA513052990000026008036300973,
в АТ КБ «ПРИВАТБАНК», МФО 305299,
код ЄДРПОУ 41312044, тел.(063) 8988607
E-mail: arr@regadm.gov.ua

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму

«Маркетинг»

спеціальності 075 «Маркетинг»

другого (магістерського) рівня вищої освіти

Національного університету «Чернігівська політехніка»

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» має на меті підготовку магістрів маркетингу, здатних розв'язувати складні професійні задачі в сфері маркетингу в умовах невизначеності, що передбачає проведення досліджень та впровадження маркетингових інновацій в бізнес- та стартап-проектах з використанням діджитал-інструментів. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» розроблена з врахуванням регіонального контексту. Після деокупації майже всі сектори бізнесу у Чернігівському регіоні змогли відновитися; для підтримки підприємництва на Чернігівщині з'являються нові можливості завдяки грантовим програм та підтримці міжнародних організацій. Спрямованість програми на впровадження маркетингових інновацій в бізнес- та стартап-проектах з використання можливостей digital-технологій відповідає сучасним потребам області та тенденціям розвитку економіки.

Обов'язкові дисципліни програми («Фінансовий менеджмент бізнес-середовища», «Startup Marketing», «Маркетинговий менеджмент», «Товарна інноваційна політика», «Digital Marketing Advanced» та ін.) становлять

систему підготовки сучасного спеціаліста з маркетингу, який здатний до вирішення комплексних проблем та прийняття обґрунтованих управлінських рішень для досягнення максимальної ефективності у діяльності суб'єктів ринку.

Для досягнення успіху у розвитку інвестиційно-економічного потенціалу області необхідно забезпечити сприятливе бізнес-середовище у тому числі і завдяки підготовці кваліфікованих кадрів. Враховуючи потребу та значення стимулювання розвитку мікро-, малого та середнього бізнесу в Чернігівській області вважаю за доцільне рекомендувати введення вибіркових дисциплін у межах освітньо-професійної програми «Маркетинг», пов'язаних з бізнес-моделюванням для інноваційної діяльності, управління маркетингом в мікро-, малому та середньому бізнесі, управління ланцюгами постачань тощо.

Таким чином, освітньо-професійна програма «Маркетинг», що орієнтує на формування здатності здійснювати стратегічне управління маркетингом, розробляти маркетингові стратегії, проводити власні дослідження у сфері маркетингу з використанням сучасних інноваційних підходів, діджитал-технологій і методів управління маркетинговою діяльністю, є актуальною, сучасною, відповідає пріоритетам розвитку Чернігівської області.

Директор Агенції регіонального розвитку
Чернігівської області



Марія РУДЕНКО

23.11.2023 р.

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК НА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНУ ПРОГРАМУ
«МАРКЕТИНГ»
СПЕЦІАЛЬНОСТІ 075 «МАРКЕТИНГ»
ДРУГОГО (МАГІСТЕРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ «ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

Сучасні виклики, глобалізація ринків, цифровізація економіки, посилення конкуренції між компаніями, зростання вимог споживачів до брендів, їх продуктів та послуг, змінюють ринкове середовище. Відновлення та розвиток сучасного бізнесу в складному мінливому середовищі потребує професійних знань ринкових засад і напрямів стратегічного розвитку, що актуалізує необхідність забезпечення підприємств кваліфікованими спеціалістами з компетенціями і практичними навичками використання стратегічного маркетингового планування, ухвалення маркетингових рішень в умовах невизначеності та діджиталізації.

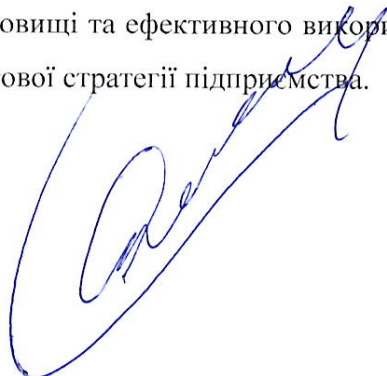
Освітньо-професійна програма «Маркетинг» фокусується на набутті актуальних останніх досягнень у маркетингу з метою використання набутих знань для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, що передбачають проведення маркетингових досліджень, впровадження маркетингових інновацій, використання digital-технології в маркетинговій діяльності.

Особливістю програми є фокус на використання digital-інструментів в управлінні маркетинговою діяльністю, розробку маркетингового забезпечення для стартапів, інноваційних підхід до впровадження маркетингових політик.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг», що характеризується формуванням стратегічного маркетингового мислення та комунікаційних навичок для ефективного проведення маркетингових досліджень на всіх типах ринків, для ефективного управління маркетинговою діяльністю підприємств, відповідає вимогам ринку праці, оскільки інтегрує вивчення діджитал-технологій, враховуючи сучасні тенденції у маркетингу. Комплекс дисциплін програми дозволяє випускникам отримати необхідні компетенції для роботи в цифровому середовищі та ефективного використання інноваційних інструментів для покращення маркетингової стратегії підприємства.

Маркетолог
компанії «SendPulse»

30.11.2023 р.



Дмитро Селех

ВІДГУК НА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНУ ПРОГРАМУ
«МАРКЕТИНГ»
СПЕЦІАЛЬНОСТІ 075 «МАРКЕТИНГ»
ДРУГОГО (МАГІСТЕРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
«ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

З метою забезпечення стабільності та зростання ІТ-індустрії, проведено дослідження «IT Research Ukraine 2023», згідно з яким технологічна галузь продовжує залишатися однією з ключових в українській економіці, забезпечуючи значний обсяг валютних надходжень. Комп'ютерні послуги складають 41,5% загального обсягу експорту послуг – це найбільша частка серед інших послуг, що експортуються. Ефективно побудована маркетингова діяльність дозволяє українським компаніям приймати обґрунтовані рішення, корегувати бізнес-стратегії та зростати, а відтак сприяти економічній стабільності держави.

Програма орієнтована на підготовку маркетологів з врахуванням вимог ринку праці, підвищення рівня знань та навичок з стратегічного управління маркетинговою діяльністю, вміння розробляти маркетингові стратегії з використанням діджитал-інструментів. Програма ретельно розроблена, забезпечуючи студентам широкий спектр знань та навичок, необхідних для успішної кар'єри в галузі управління маркетингом. Програма включає освітні компоненти «Стратегічний маркетинг», «Маркетинговий менеджмент», «Фінансовий менеджмент бізнес-середовища» «Startup marketing», «Digital marketing advanced» та інші, що допомагає випускникам стати компетентними фахівцями у сфері аналізу та прийняття стратегічних управлінських рішень. Спектр вибірових дисциплін не лише враховує сучасні тенденції у галузі маркетингу, але і дозволяє студентам набути навичок щодо вирішення викликів сучасного бізнес-середовища.

З огляду на вище зазначене, вважаю, що освітньо-професійна програма «Маркетинг» з фокусом на впровадження маркетингових інновацій в бізнес-проектах і стартапах та використання можливостей digital-технологій у маркетинговій діяльності, характеризується актуальністю та враховує сучасні тренди галузі маркетингу та ситуацію на ринку праці.

Гатченко А.В.



30.11.2023 р.

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму
«Маркетинг»
спеціальності 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
Національного університету «Чернігівська політехніка»

Актуальність підготовки висококваліфікованих магістрів маркетингу пов'язана з вирішенням основних управлінських завдань щодо здійснення маркетингової діяльності, які виникають у суб'єктів господарювання в умовах трансформаційних процесів, що відбуваються в економіці. Проведення ефективної маркетингової діяльності є об'єктивною необхідністю орієнтації науково-технічної, виробничої та збутової діяльності підприємства з урахуванням ринкового попиту, потреб і вимог споживачів. Маркетингова діяльність підприємства спрямована на те, щоб досить обґрунтовано, враховуючи попит ринку, встановлювати поточні і, головне, довгострокові цілі, шляхи їх досягнення та реальні джерела ресурсів господарської діяльності, визначати асортимент і якість продукції, її пріоритети, оптимальну структуру виробництва і бажаний прибуток.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти дозволяє забезпечити здобувачам вищої освіти здобуття теоретичних і практичних знань необхідних для розв'язування складних професійних задач і проблемних питань в сфері маркетингу в умовах невизначеності ринкового середовища, що передбачає проведення досліджень та впровадження маркетингових інновацій з використанням діджитал-інструментів.

Послідовність вивчення дисциплін, перелік та обсяг обов'язкових та вибіркового дисциплін відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Однак в умовах сучасного ринку, який характеризується загостренням конкурентної боротьби, компаніям постійно потрібні нові ідеї. Традиційні підходи до маркетингу часто не працюють, особливо, коли потрібно знайти нову нішу на ринку та поліпшити конкурентні позиції. Використання креативних маркетингових стратегій є особливо важливим на даний час для компаній, оскільки застосовуючи креативні маркетингові стратегії компанії зможуть досягти швидкого зростання свого бізнесу та значно підвищити конкурентоспроможність товарів.

Також слід відзначити, що наявність у підприємства унікальних активів і переваг сприяє укріпленню його позицій на ринку. Одним з таких активів підприємства є бренд. Бренд менеджмент дуже важливий маркетинговий інструмент, який використовується в процесі формування іміджу бренду протягом тривалого періоду через створення додаткової цінності торгової марки, що робить її більш привабливою для споживача. Ефективні механізми управління брендами сприяють успішному розвитку підприємства, які допомагають покупцям орієнтуватись в розмаїтті товарів.

Враховуючи вищезазначене та особливості освітньо-професійної програми, а також необхідність вирішення проблемних питань в сфері маркетингу в умовах невизначеності ринкового середовища, на мою думку, слід додати до переліку навчальних дисциплін наступні вибіркові компоненти: «Креативна стратегія» та «Brand Management».

Враховуючи вищезазначене, вважаю, що освітньо-професійна програма «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти відповідає вимогам сьогодення, є актуальною, що дозволяє рекомендувати її до використання для підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Керівник регіонального представництва
торговельного агентства «Western Bid»,
кандидат економічних наук, доцент



В.В. Жидок

20.11.2023 р.

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму
«Маркетинг»
спеціальності 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
Національного університету «Чернігівська політехніка»

В сучасних ринкових умовах спостерігається динамічний попит на фахівців-маркетологів на ринку праці. Це пояснюється у першу чергу загостренням конкурентної боротьби практично у всіх сегментах ринку. За таких умов у конкурентній боротьбі набуває успіху те підприємство, яке проявляє найбільшу маркетингову активність. Маркетинг необхідний на будь-якому підприємстві, у будь-якій галузі, та є на даний час однією з найактуальніших спеціальностей, яка сприяє швидкому кар'єрному зростанню. Саме тому підготовка магістрів маркетингу є актуальною та відповідає сучасним потребам ринку праці в умовах постійно змінюваного ринкового середовища.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти дозволяє забезпечити здобувачам вищої освіти здобуття теоретичних і практичних знань необхідних для розв'язання складних задач маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень та здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Програма орієнтована на підготовку маркетологів з врахуванням вимог ринку праці та передбачає проходженням переддипломної практики на підприємствах, установах та організаціях всіх форм власності з метою підвищення рівня знань та навичок з управління маркетинговою діяльністю з врахуванням проведення маркетингових досліджень та здійснення інноваційної діяльності.

Враховуючи процеси, які відбуваються в суспільстві та їх вплив на зародження нової економіки, де будуть панувати сукупні знання та обмін

ними, слід відзначити, що в таких умовах конкурентоспроможність та життєздатність підприємства залежатиме не стільки від наявності матеріальних ресурсів, скільки від ефективності їх організації та управління, використання та присутності розвинених засобів комунікації з клієнтами та партнерами, наявності технологій обміну знаннями. Затребуваним є формування професійних компетенцій у майбутніх маркетологів пов'язаних з проектуванням, управлінням та оцінкою ефективності функціонування ланцюгів постачань.

Саме тому, враховуючи особливості освітньо-професійної програми, вважаю доцільним запропонувати додати до переліку навчальних дисциплін за вільним вибором здобувача вищої освіти вибіркову компоненту «Управління ланцюгами постачання».

Враховуючи вищезазначене, вважаю, що в цілому освітньо-професійна програма «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти є актуальною та відповідає сучасним вимогам підготовки магістрів маркетингу.

Директор з розвитку мережі
Чернігівського регіону
АТ «УКРПОШТА»



О.В. Бородавко

27.11.2023 р.



12.02.2024

*ВІДГУК НА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНУ ПРОГРАМУ
«МАРКЕТИНГ»
СПЕЦІАЛЬНОСТІ 075 «МАРКЕТИНГ»
ДРУГОГО (МАГІСТЕРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ «ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»*

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти набуває особливої актуальності в контексті регіональних умов сучасного бізнесу та маркетингової сфери. Програма дозволяє здобувачам вищої освіти поглибити свої знання про стратегічне планування маркетингових кампаній та розвивати аналітичні навички для виявлення ключових трендів та можливостей у маркетинговій галузі. Магістерська програма «Маркетинг» надає можливість активно займатися дослідницькою роботою у сфері маркетингу, досліджуючи сучасні тенденції, розвиток технологій та інноваційні підходи у маркетинговій практиці. У контексті швидкого розвитку цифрових технологій, програма «Маркетинг» другого рівня допомагає здобувачам вищої освіти оволодіти новими інструментами та стратегіями цифрового маркетингу, що стають все важливішими для сучасних компаній. Освітні компоненти програми спрямовані на розвиток лідерських якостей у маркетинговій сфері та вміння застосовувати інноваційні підходи до вирішення складних бізнес-завдань.



Громадська спілка «Об'єднання підприємств ІТ галузі Чернігівщини
«Чернігівський ІТ кластер»

Цілі та результати навчання програми відображають ключові тенденції розвитку спеціальності та ринку праці: цифровізація маркетингових інструментів, збільшення товарообігу через мережу Інтернет, зростання обсягів мобільного маркетингу, ріст ринку продуктового ІТ, а відтак потреби у фахівцях, здатних володіти креативною здатністю до маркетингового управління та стратегування, володіти сучасними інструментами цифрового маркетингу. Програма передбачає оволодіння спектром компетентностей, необхідних в сфері маркетингового управління інноваційними продуктами та використання інструментів цифрового маркетингу в сучасних ринкових умовах.

Отже, магістерська програма «Маркетинг» другого рівня вищої освіти є дуже актуальною, оскільки вона готує висококваліфікованих фахівців, які можуть впроваджувати сучасні маркетингові стратегії, використовуючи передові підходи та інструменти, що сприяють успішному функціонуванню підприємств у сучасному конкурентному середовищі.

Координатор Чернігівського ІТ-кластеру



Сорока Богдан