

ВІДГУК
на освітньо-професійну програму
«Бізнес-маркетинг та інтернет-комунікації»
спеціальності 075 «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Національного університету «Чернігівська політехніка»

В сучасному діловому світі використання маркетингу є важливим елементом досягнення успіху в бізнесі. Роль маркетингової діяльності є значною, оскільки вона забезпечує розвиток підприємства, сприяє зростанню прибутків, визначає структуру та якість наданих послуг, впливає на вирішення інших економічних проблем підприємства, що підтверджує необхідність підготовки висококваліфікованих фахівців з маркетингу.

Освітньо-професійна програма «Бізнес-маркетинг та інтернет-комунікації» передбачає набуття основних компетентностей, які очікують роботодавці від потенційних працівників за спеціальністю маркетинг, а саме вміння застосовувати методи аналізу ринку, розвитку бізнесу та впровадження бізнес планів в ринкових умовах.

Особливістю програми є підготовка фахівців, здатних відслідковувати сучасні ринкові тенденції у цифровому середовищі з метою формування ефективної маркетингової діяльності ринкових суб'єктів.

Фокус освітньо-професійної програми є унікальним, оскільки передбачає формування вміння застосовувати сучасні інструменти маркетингових інтернет-комунікацій суб'єктами ринкових відносин в умовах невизначеності.

В сучасних умовах бізнес потребує добре організованої маркетингової діяльності, що сприятиме економічному зростанню підприємства, тому враховуючи актуальність, особливий фокус програми та значення здійснення маркетингової діяльності на підприємстві пропонуємо замінити економічні вибірккові курси «European economic integration», «Exchange rate economics»

на користь дисциплін професійного напрямку, зокрема пов'язані з особистим брендом, зв'язками з громадськістю.

Слід зазначити, що освітньо-професійна програма «Бізнес-маркетинг та інтернет-комунікації» спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти НУ «Чернігівська політехніка» забезпечує підготовку висококваліфікованих фахівців з маркетингу, конкурентоспроможних на ринку праці, які володіють спеціальними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.

Керуюча регіональним представництвом
торговельного агентства "Western Bid"



Жидок В.В.